

**Título - Title** CLIMA DE GRUPO EN UN EQUIPO DE FUTBOL PROFESIONAL.

**Autor(es) - Author(s)** Marrero G., Castro J., Guillèn F. e Izquierdo J.M.

**Institución - Institution** Departamento de Psicología y Sociología.  
Universidad de Las Palmas de Gran Canarias.

En esta comunicación pretendemos realizar algunas aportaciones significativas que nos puedan servir para operativizar la variable clima de grupo en orden a la mejora de la eficacia y del nivel de satisfacción del propio equipo, de los jugadores y del cuerpo técnico, en la línea de los trabajos de Shaw, Zander, Carron, Grand y Cheladurai.

El estudio se ha realizado con un equipo de fútbol profesional: la UD Las Palmas SAD, que militó la pasada temporada como primer clasificado en el Grupo IV de la Segunda División B.

El cuestionario aplicado es el Team Climate questionnaire: Form B de Carron y Grand, que permite evaluar tres constructos relevantes en los equipos deportivos: la claridad del rol la aceptación del rol y la percepción de la ejecución del rol. En el anexo 1 incluimos la traducción adaptada de este cuestionario.

Los datos obtenidos, interpretados en función de la agrupación en estos constructos, permiten obtener un conjunto de elementos orientadores para la restructuración de la planificación del equipo técnico, especialmente del primer entrenador, máximo responsable de la toma de decisiones. Los elementos orientadores se recogen en las conclusiones.

En el anexo II incluimos las representaciones gráficas que facilitan la comprensión de los resultados del análisis estadístico realizado.