4. Monopolio.
4.1. Fijación de precios en monopolios.
4.2. Óptimo y mejora en el sentido de Pareto. Eficiencia
4.3. Barreras de entrada.
4.4. Efectos de la discriminación de precios.
4.5. Monopolios naturales y regulación de monopolios.

Temas 24, 25 y 15 Varian

CARACTERÍSTICAS DEL MONOPOLIO

•Estructura de mercado en la que un **único** vendedor de un producto que no tiene sustitutivos cercanos abastece a todo el mercado.

•Rasgo clave que distingue de la competencia perfecta es la elasticidad-precio de la demanda que enfrenta la **empresa**. (NO EL MERCADO).

•La función de demanda de la empresa es la función de demanda del mercado. En competencia no hay control sobre el precio que se cobra. En monopolio sí la hay. El monopolista tiene **poder de mercado**. Fija la cantidad o bien fija el precio al que quiere vender.

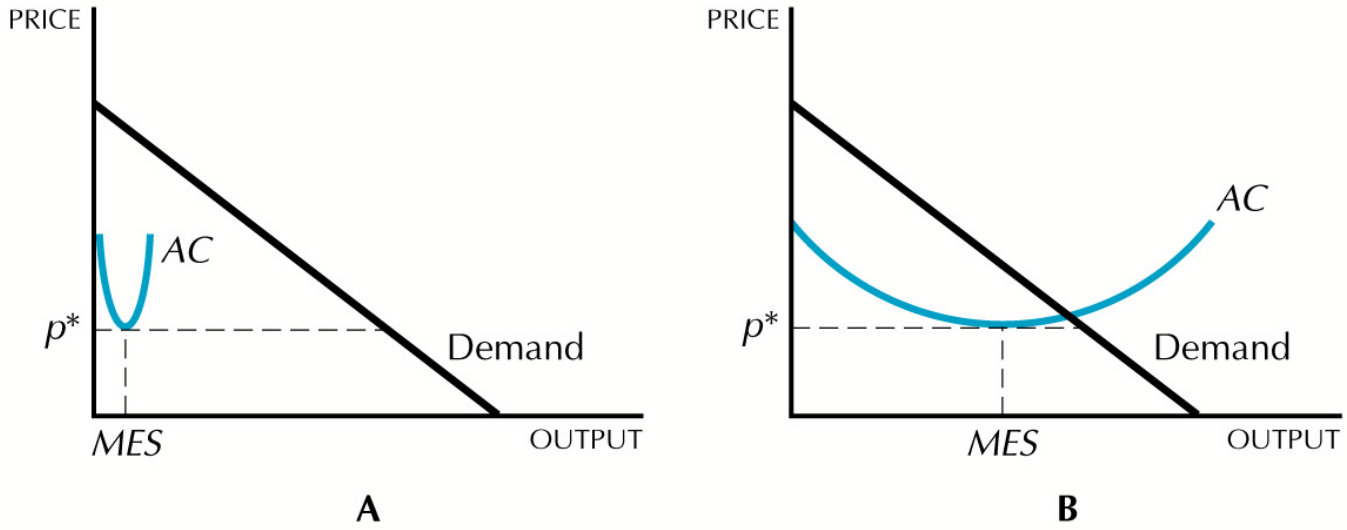
•El ingreso marginal está por debajo del precio. Para aumentar el volumen de producción debe bajar el precio de todas las unidades vendidas.

FUENTES DE MONOPOLIO

- Control exclusivo de factores importantes.
- Patentes.
- Licencias o concesiones del Estado.
- Formación de cárteles

FUENTES DE MONOPOLIO

- Economías de escala y monopolios naturales



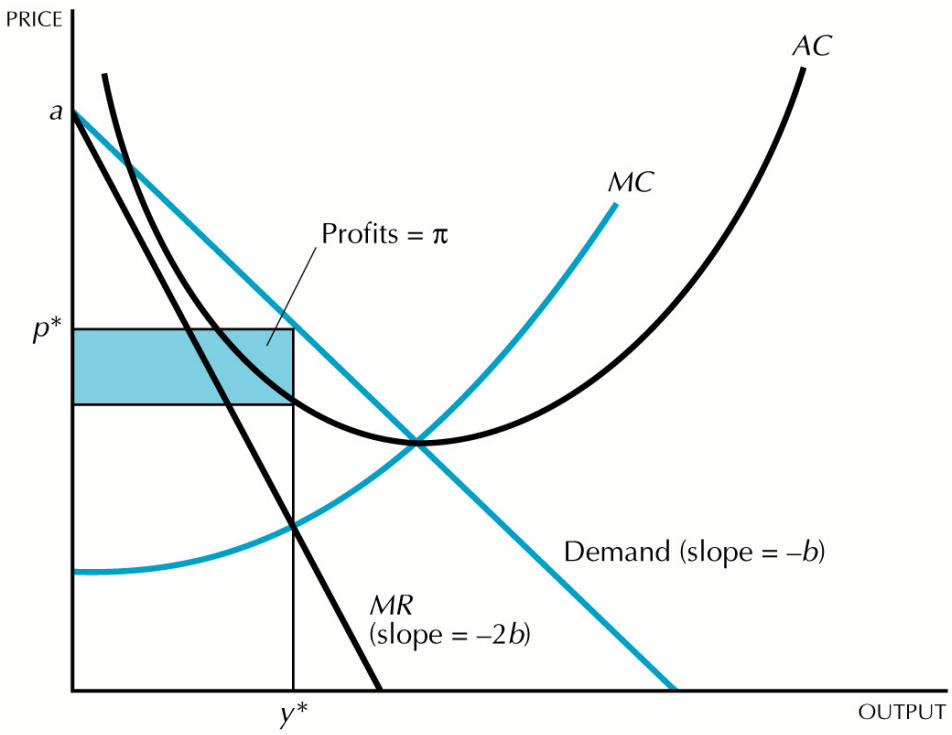
EQUILIBRIO DEL MONOPOLISTA

•A corto plazo, el monopolista elige aquella cantidad que maximiza su beneficio. Será aquella para la cual:

1.IMg = CMg

2.IMg' < CMg'

3.p ≥ CVMe



EQUILIBRIO DEL MONOPOLISTA

•El monopolista opera en el tramo elástico de la curva de demanda.

•El monopolista no tiene curva de oferta.

•El monopolista fija un precio basado en un margen sobre los costes. El margen aumenta a medida que la elasticidad precio de la demanda disminuye.

$$IMg(q) = CMg(q)$$

$$p(q)\left(1 - \frac{1}{\eta_p}\right) = CMg(q)$$

$$p(q) = \frac{CMg(q)}{1 - \frac{1}{\eta_p}} = \frac{1}{1 - \frac{1}{\eta_p}} CMg(q)$$

PERDIDA IRRECUPERABLE DE EFICIENCIA DEL MONOPOLIO: EL EXCEDENTE DEL PRODUCTOR

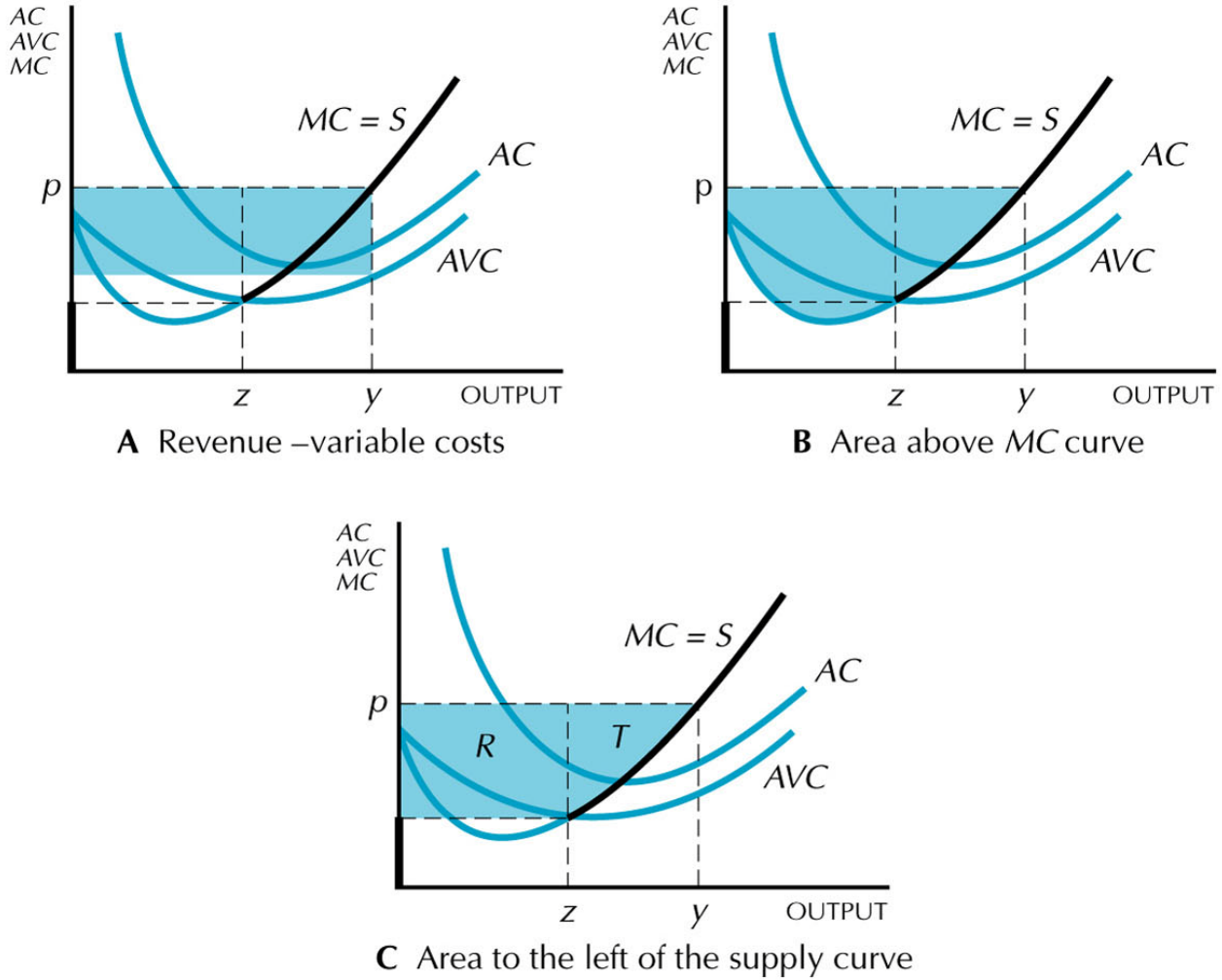


FIGURE 22.5 Producer's surplus

Intermediate Microeconomics, 8th Edition
Copyright © 2010 W. W. Norton & Company

PERDIDA IRRECUPERABLE DE EFICIENCIA DEL MONOPOLIO

•Eficiencia en el sentido de Pareto: No es posible que un agente económico mejore sin que otro empeore.

•Una política es una mejora en el sentido de Pareto si es posible que un agente económico mejore sin que otro empeore.

•A partir de una situación eficiente en el sentido de Pareto no se puede dar una situación de mejora en el sentido de Pareto.

PERDIDA IRRECUPERABLE DE EFICIENCIA DEL MONOPOLIO

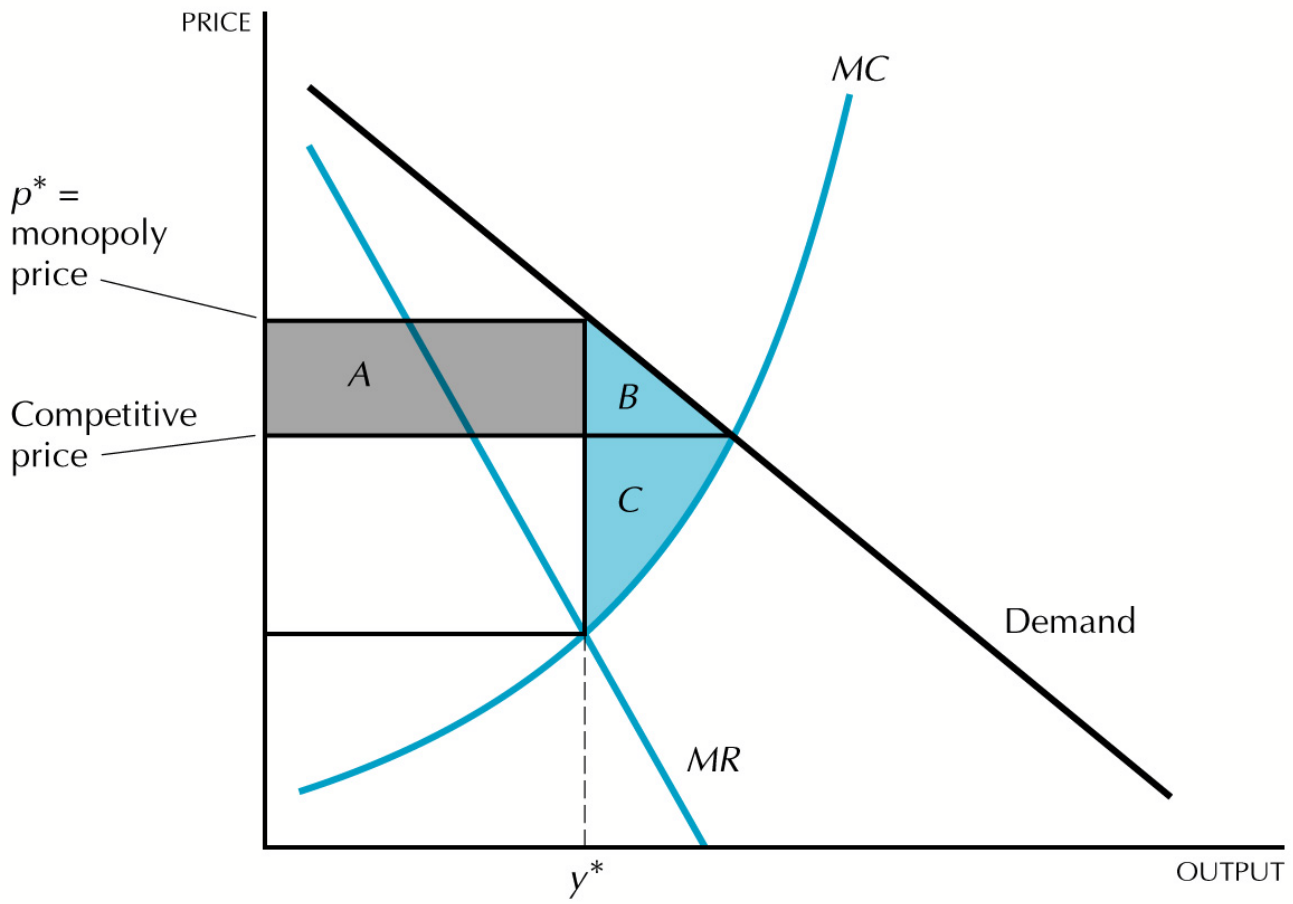


FIGURE 24.5 Deadweight loss of monopoly

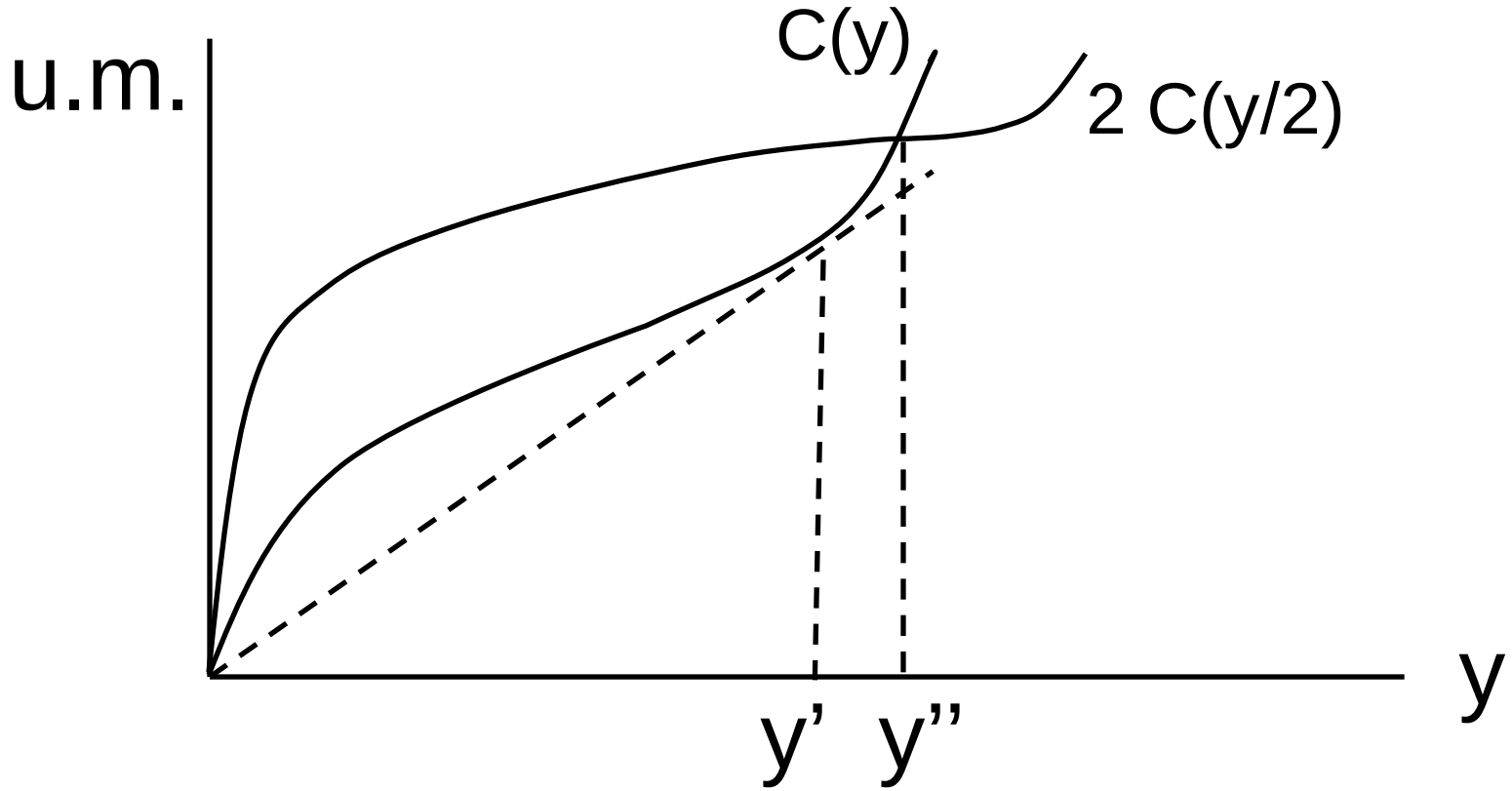
Intermediate Microeconomics, 7th Edition
Copyright © 2006 W. W. Norton & Company

EL MONOPOLIO NATURAL

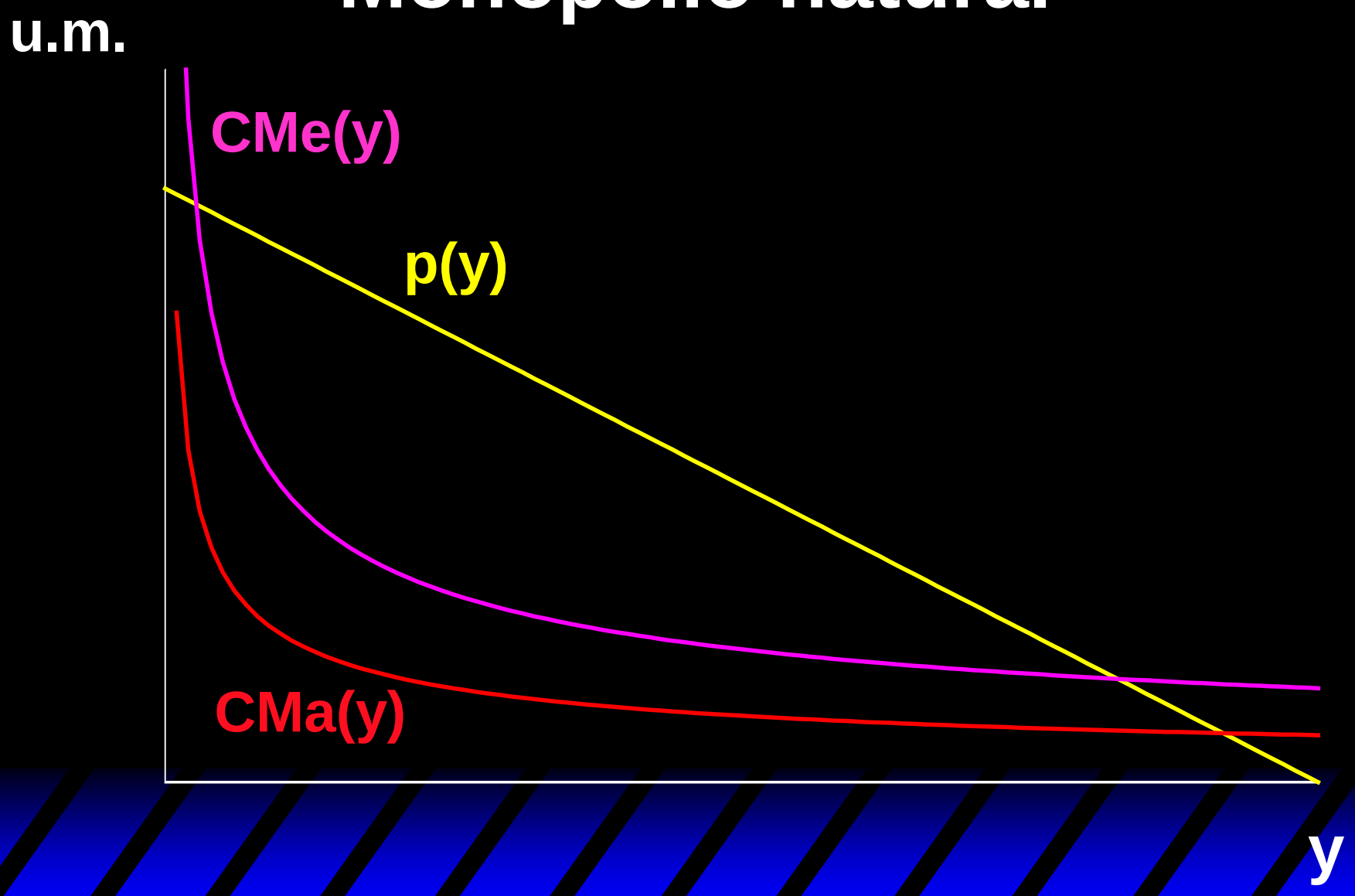
•El monopolio natural se da cuando hay *subaditividad en costes*: El coste de producir con una sola empresa es menor que el coste de producir con más de una.

$$C(y1 + y2) < C(y1) + C(y2).$$

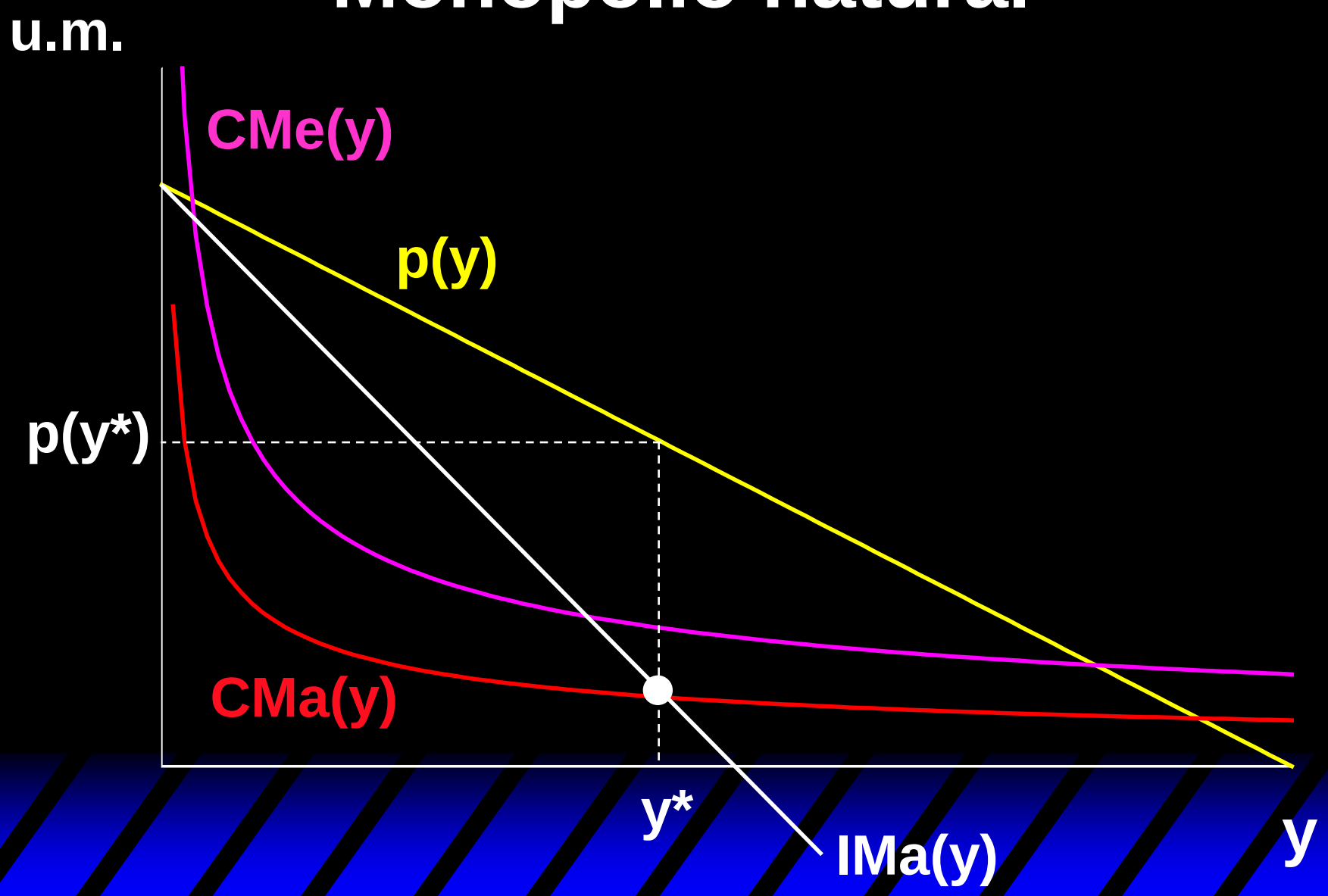
•Economías de escala implican subaditividad, pero no a la inversa.



Monopolio natural



Monopolio natural



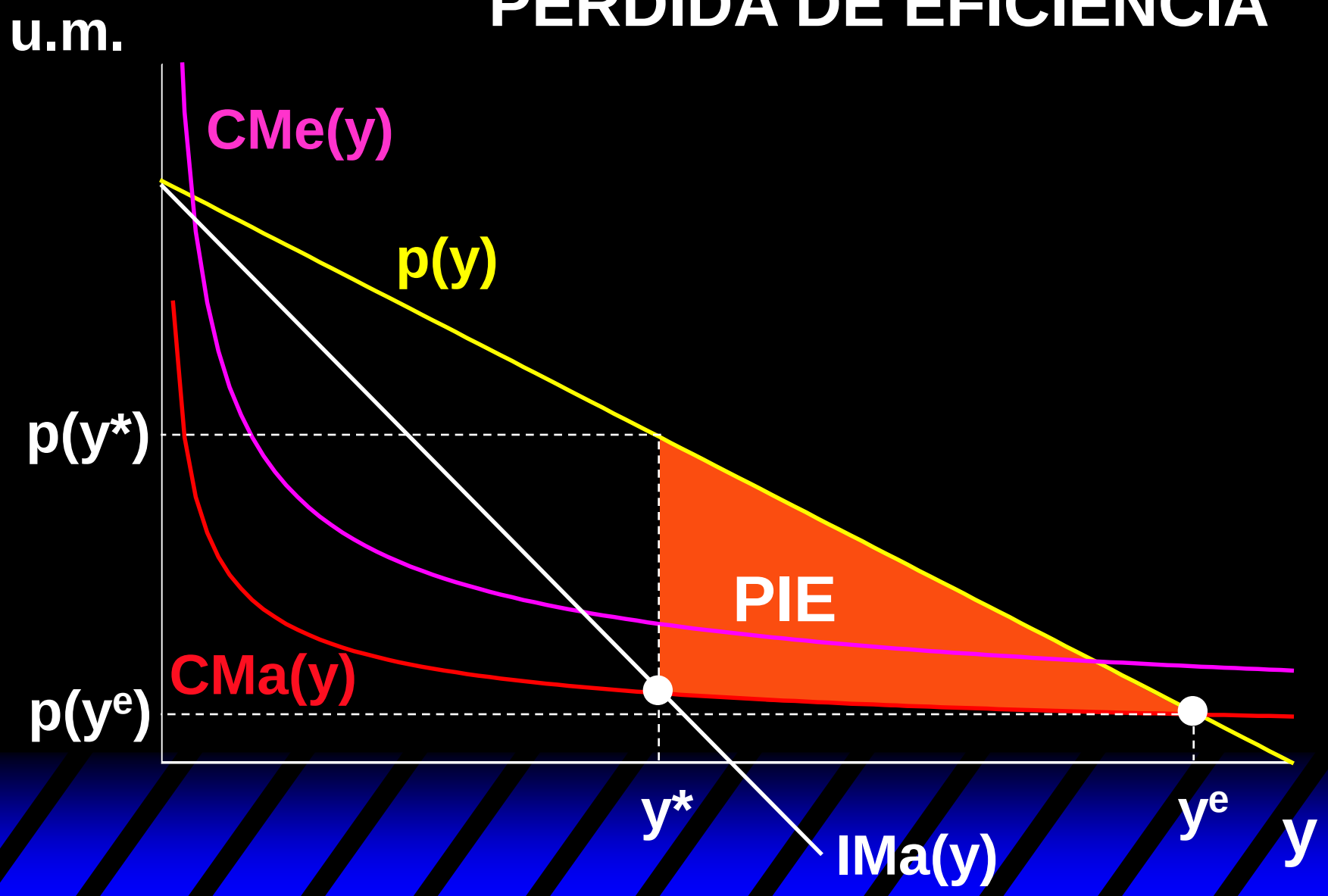
EL MONOPOLIO NATURAL

•El monopolio natural puede ser interesante para los consumidores pues pueden obtener un bien producido a costes más bajos, pero:

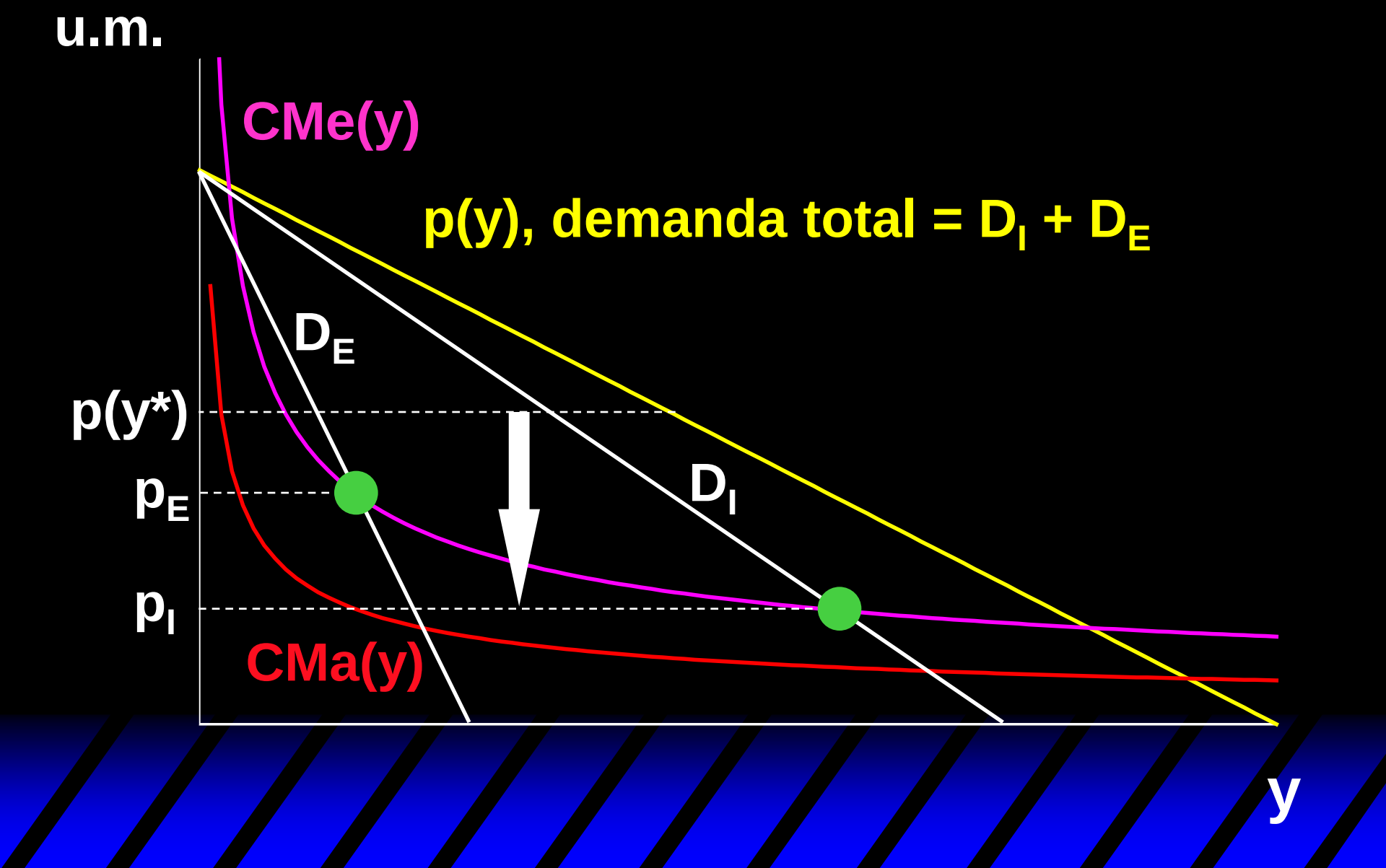
•Objeción de la eficiencia. El monopolista produce a un precio superior al coste marginal.

•Objeción de los beneficios extraordinarios. Beneficio extraordinario que mantiene en el largo plazo pues puede disuadir a otras empresas fijando un precio predatorio: precio bajo de forma que la empresa entrante tenga beneficios negativos induciendo a su salida.

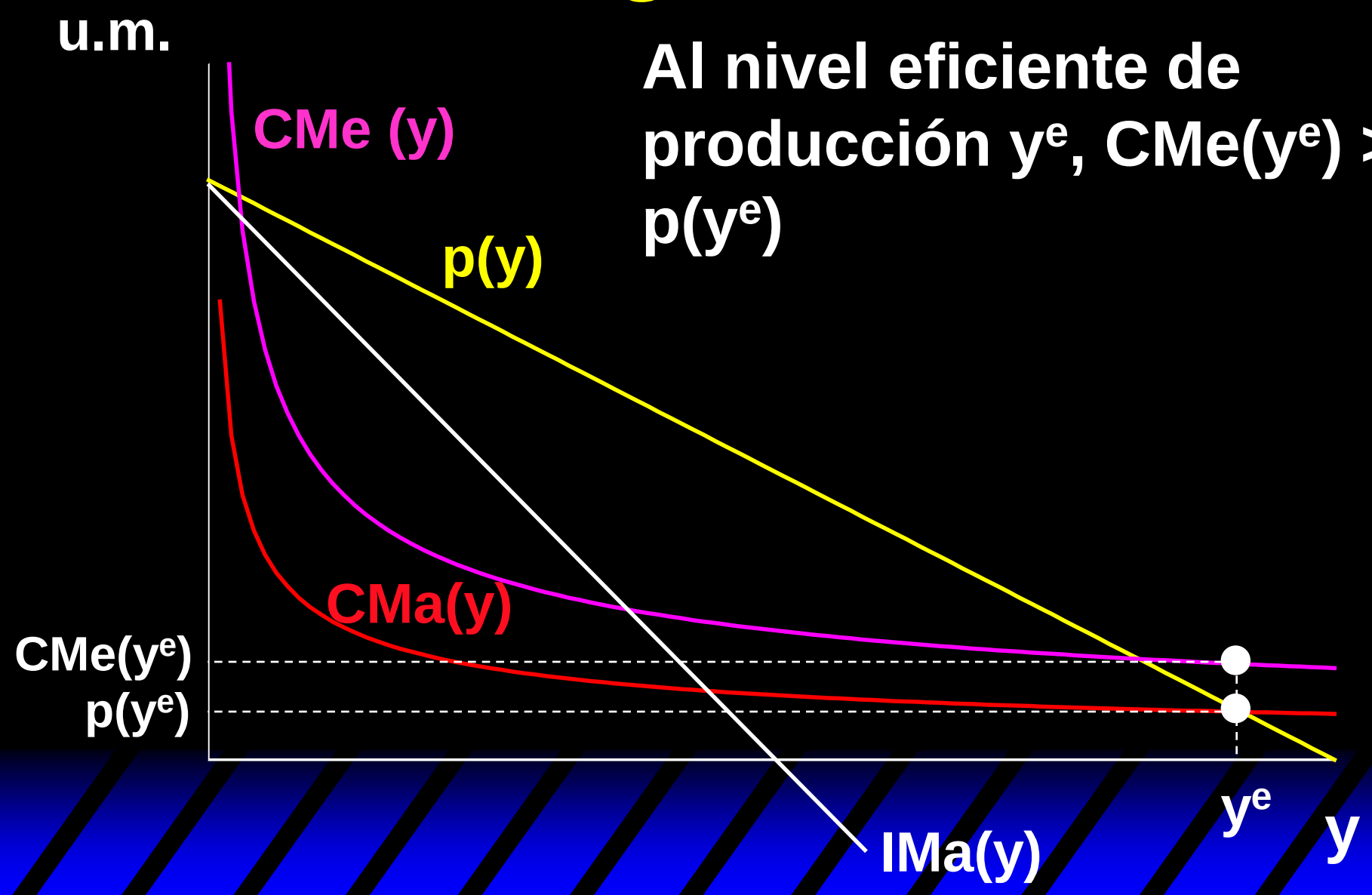
PERDIDA DE EFICIENCIA



DISUASION DE ENTRADA MEDIANTE PRECIO PREDATORIO

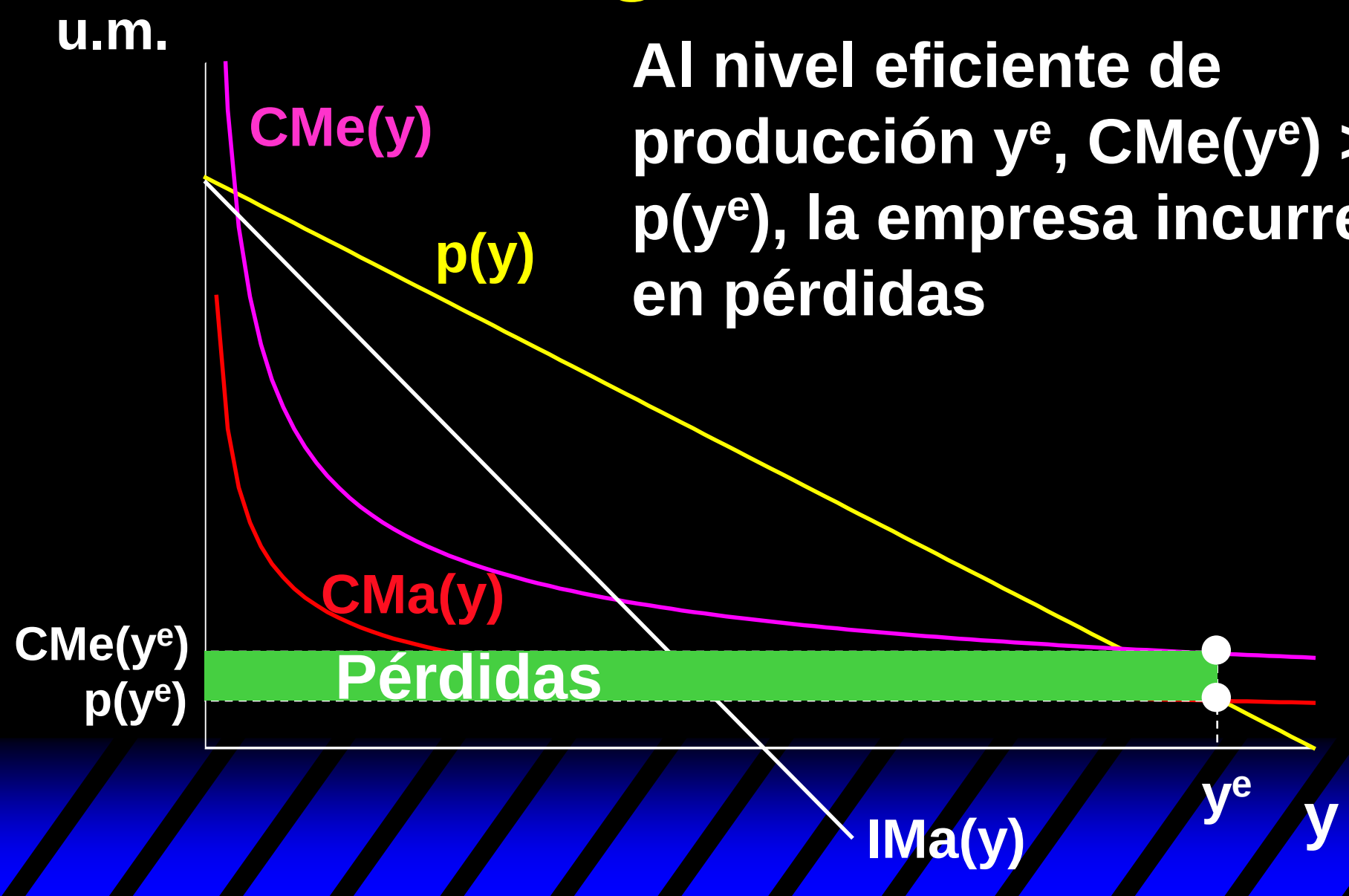


Regulación



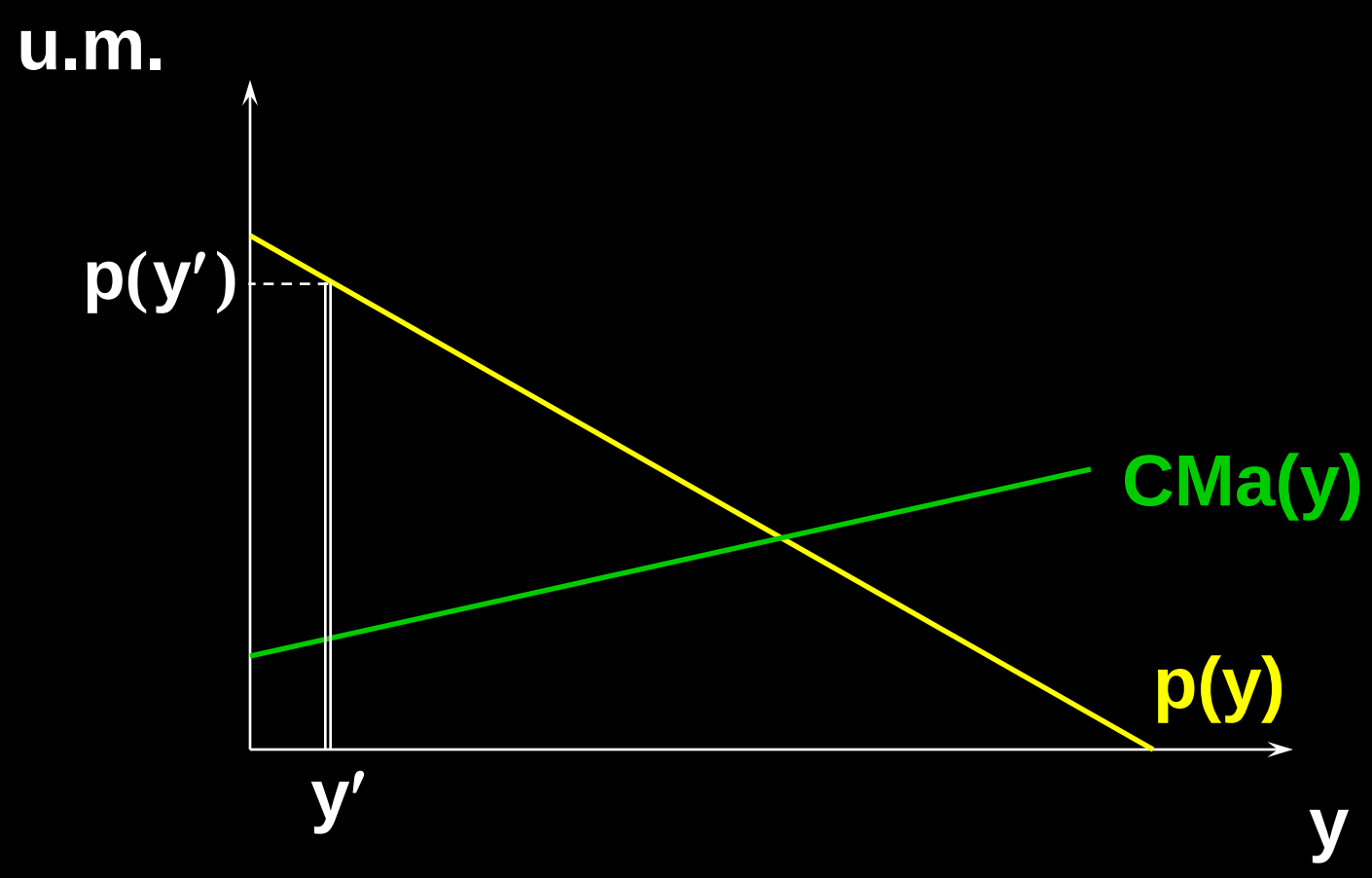
Al nivel eficiente de producción y^e, $CMe(y^e) > p(y^e)$

Regulación

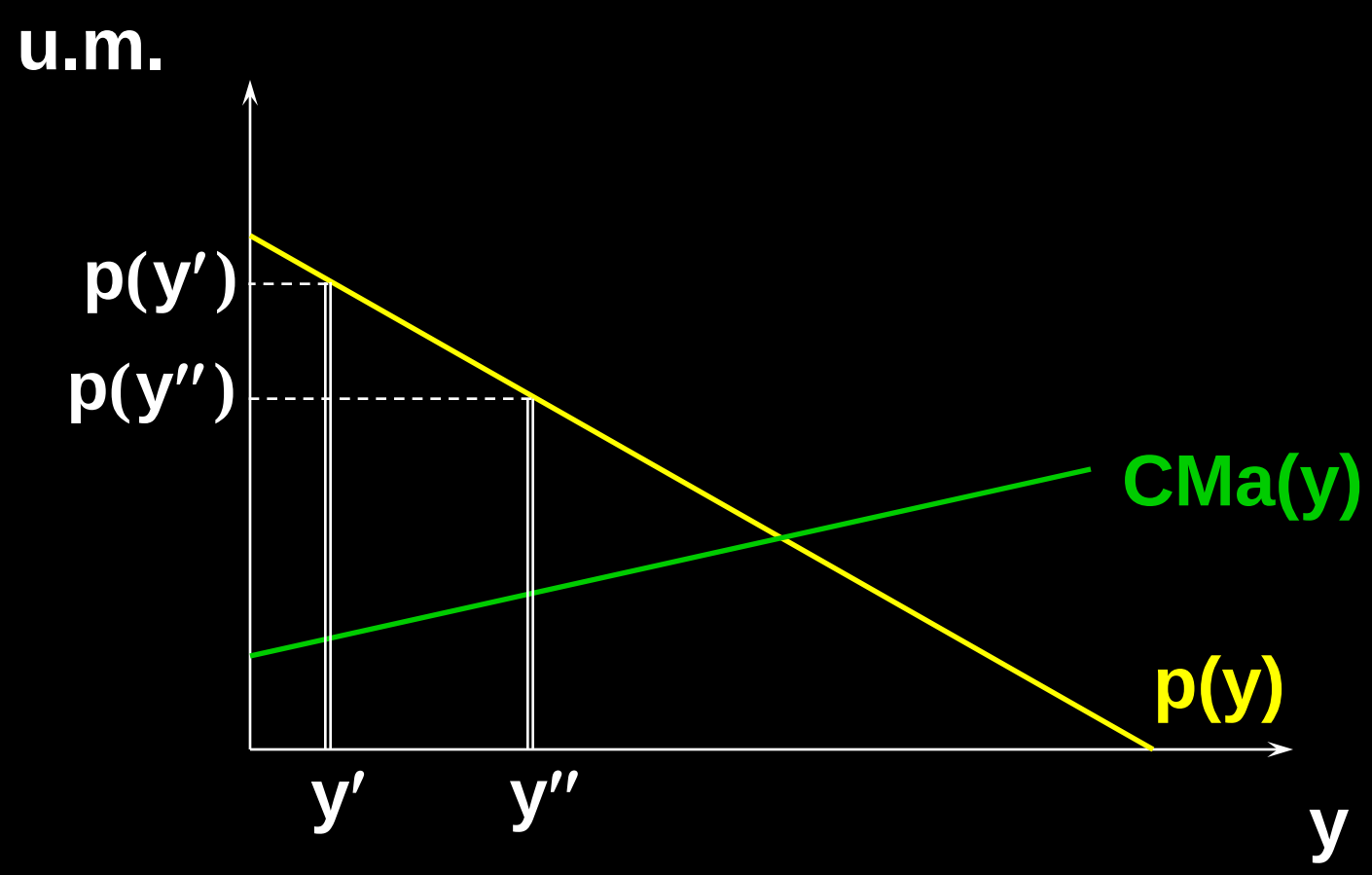


Al nivel eficiente de producción y^e, $CMe(y^e) > p(y^e)$, la empresa incurre en pérdidas

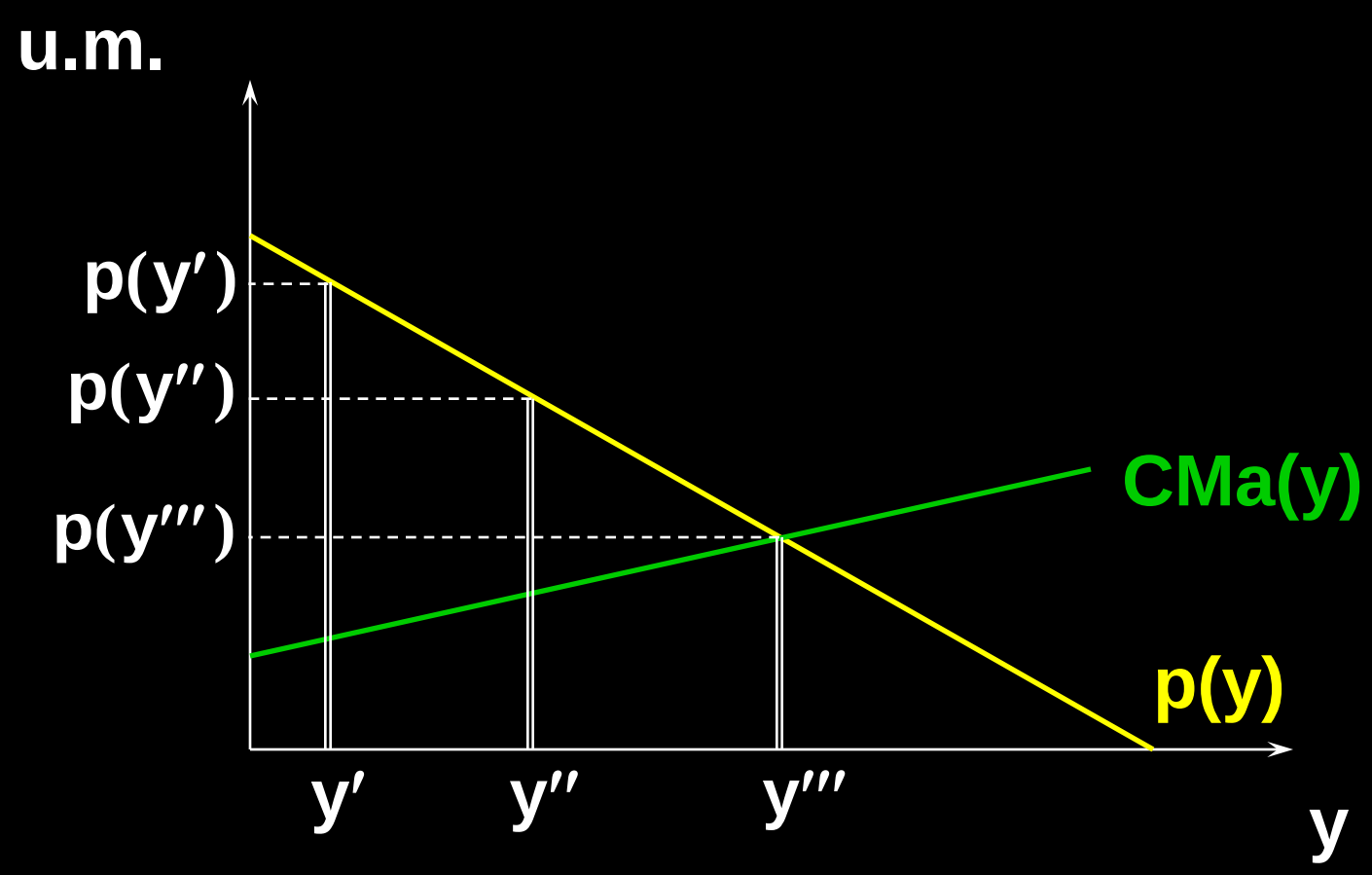
Discriminación 1er. grado



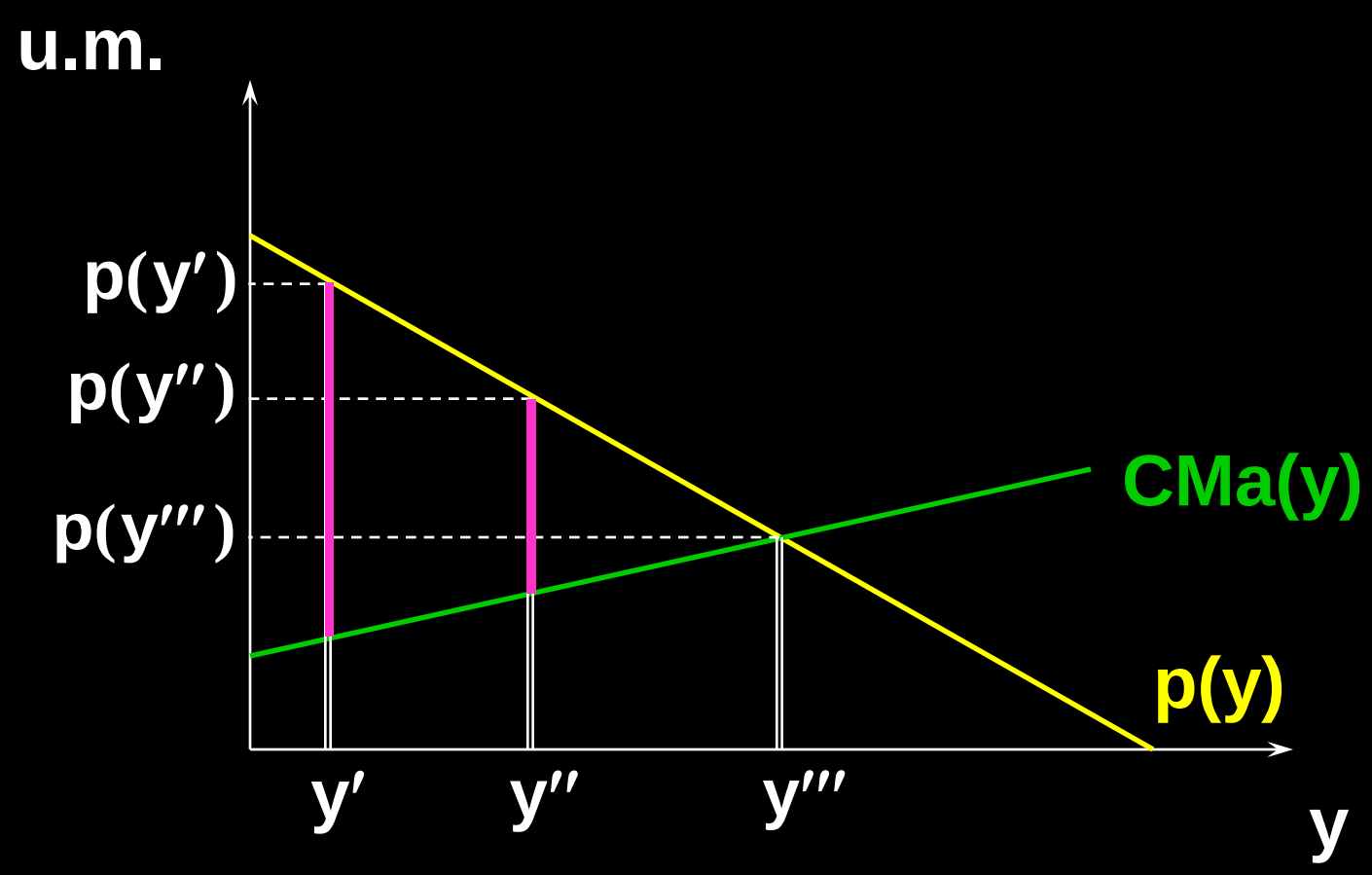
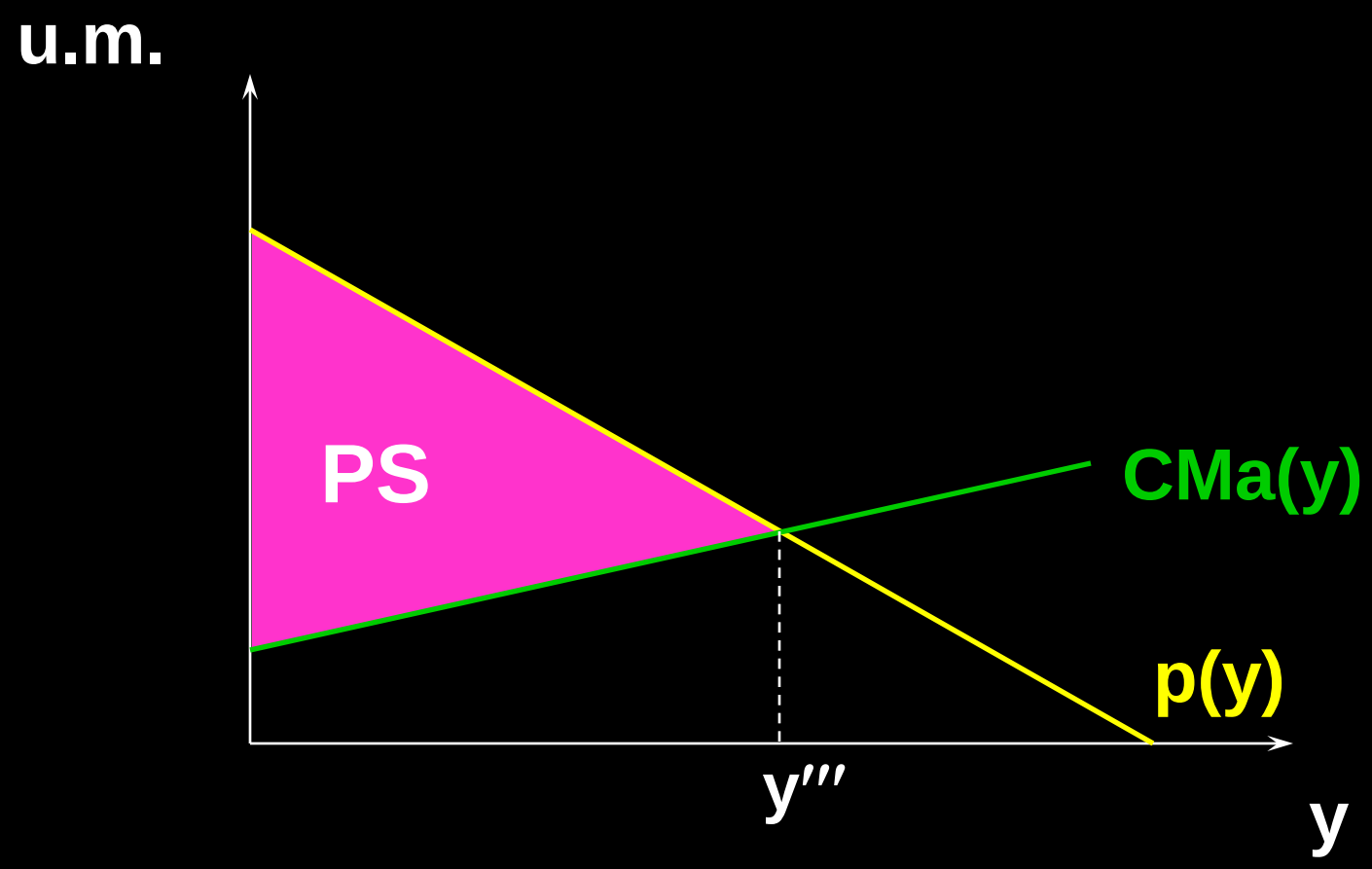
Discriminación 1er. grado



Discriminación 1er. grado



Discriminación 1er. grado



Discriminación 1er. grado