1. Teoría del comportamiento del consumidor

1.1. El problema de elección del consumidor.
1.2. La función de demanda.
1.3. Efecto renta y efecto sustitución. Variación compensatoria y equivalente.
1.4. Excedente del consumidor y del productor: aplicaciones.

EXPERIMENTO KAHNEMAN Y TVERSKY

Supongamos que nos disponemos a contemplar una obra de teatro que estábamos deseando ver hace tiempo, y nos ocurre una de estas dos situaciones:

1. Cuando ya nos encontramos frente a la taquilla nos damos cuenta de que hemos perdido el billete de 50€ que cuesta la entrada.

2. Compramos la entrada pero cuando vamos a entregársela al portero de la entrada, nos damos cuenta de que la hemos perdido.

En cada situación, ¿seguiríamos estando dispuestos a comprar otra entrada para ver la obra?.

RESULTADOS:

Situación 1: 88% SI
Situación 2: Mayoría NO

No somos “maximizadores” sino “satisfacedores”. (Capítulo 8 del Frank).

Ensayo sobre Daniel Kahneman y artículo El País, Las emociones deciden

LA TEORIA DE LA ELECCION **RACIONAL** DEL CONSUMIDOR

- Consumidores eligen la **mejor** cesta de bienes que **pueden** adquirir

- SUPONDREMOS QUE:

  - Los consumidores tienen unas preferencias perfectamente definidas y que

  - dada su renta y observando los precios, su tarea es asignar la renta como mejor satisfagan esas preferencias.

MATEMÁTICAMENTE:

- Se trata de un problema de optimización (de una función) sujeto a una restricción (presupuestaria),

LECTURA: Capítulo 2 del Varian.

El conjunto presupuestario

- Es el conjunto de todas las cestas de consumo alcanzables por el individuo.
- Una cesta de consumo contiene x_1 unidades del bien 1, x_2 unidades del bien 2 y se denota por el vector (x_1, x_2).
- Los precios de los bienes los denotaremos por p_1, p_2.

La restricción presupuestaria

- P: ¿Cuándo una cesta (x_1, x_2) es alcanzable a los precios p_1, p_2?
- R: Cuando

$$p_1x_1 + p_2x_2 \leq m$$

donde m es la renta disponible (monetaria) del consumidor.

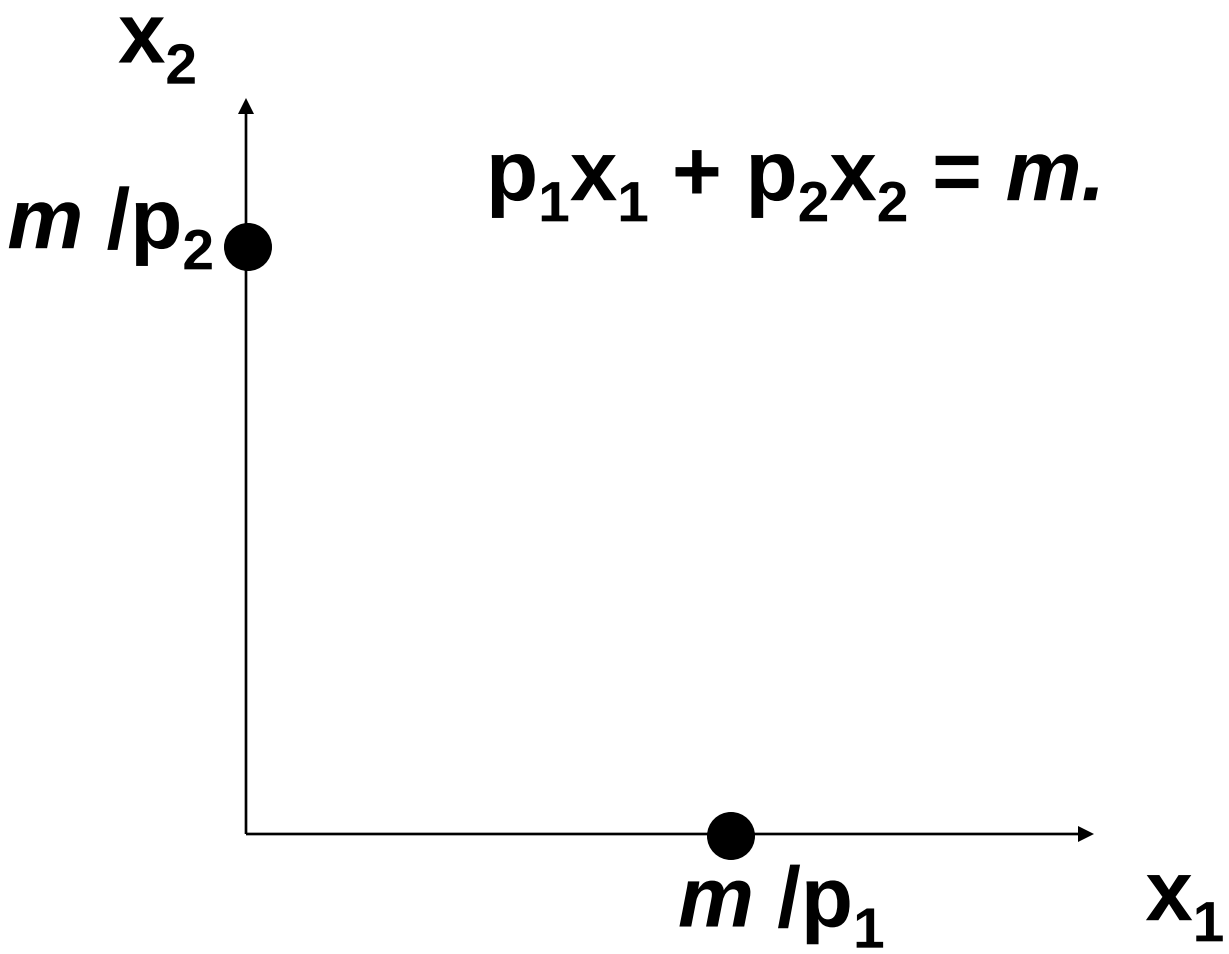
- El bien compuesto (o numerario)

$$p_1x_1 + x_2 \leq m$$

La restricción presupuestaria

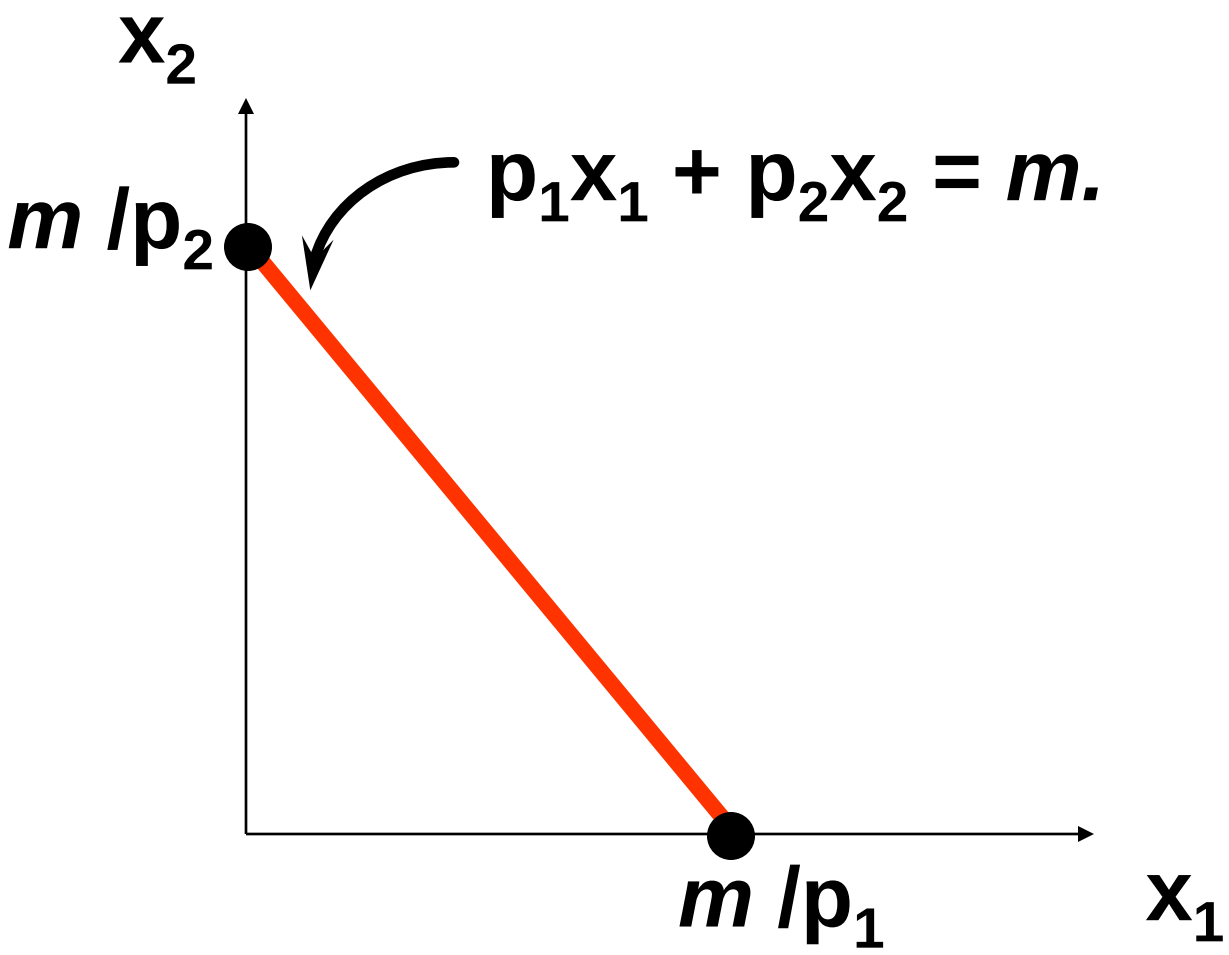
- El <u>conjunto presupuestario</u> es el conjunto de todas las cestas alcanzables;
  $C(p_1, p_2, m) =$
  $\{ (x_1, x_2) \mid x_1 \geq 0, x_2 \geq 0$ y
  $p_1x_1 + p_2x_2 \leq m \}$
- La <u>recta presupuestaria</u> es el límite superior del conjunto presupuestario.

La recta presupuestaria

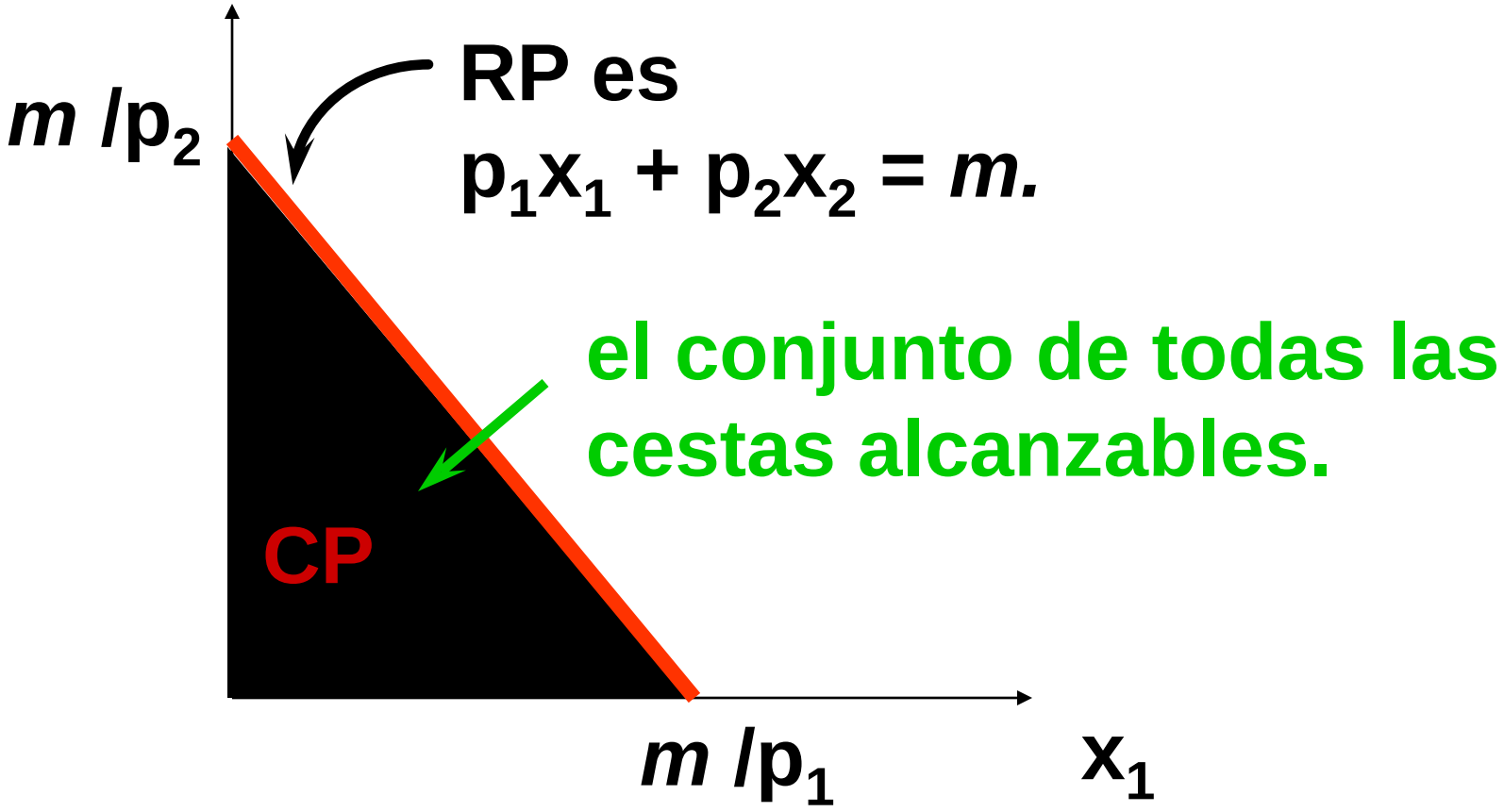


$$p_1x_1 + p_2x_2 = m.$$

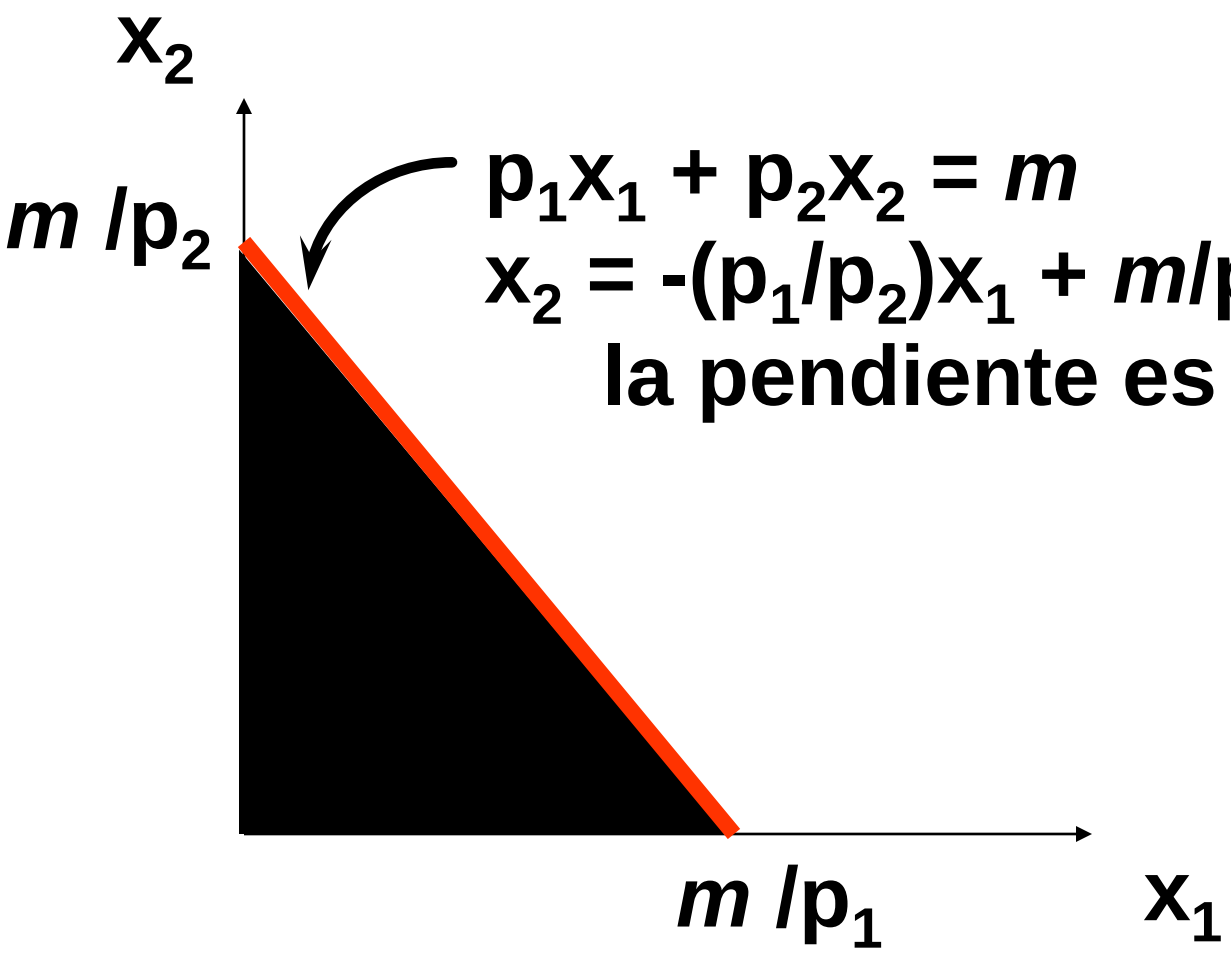
La recta presupuestaria



La recta presupuestaria (RP) y el conjunto presupuestario (CP)



La pendiente de la RP

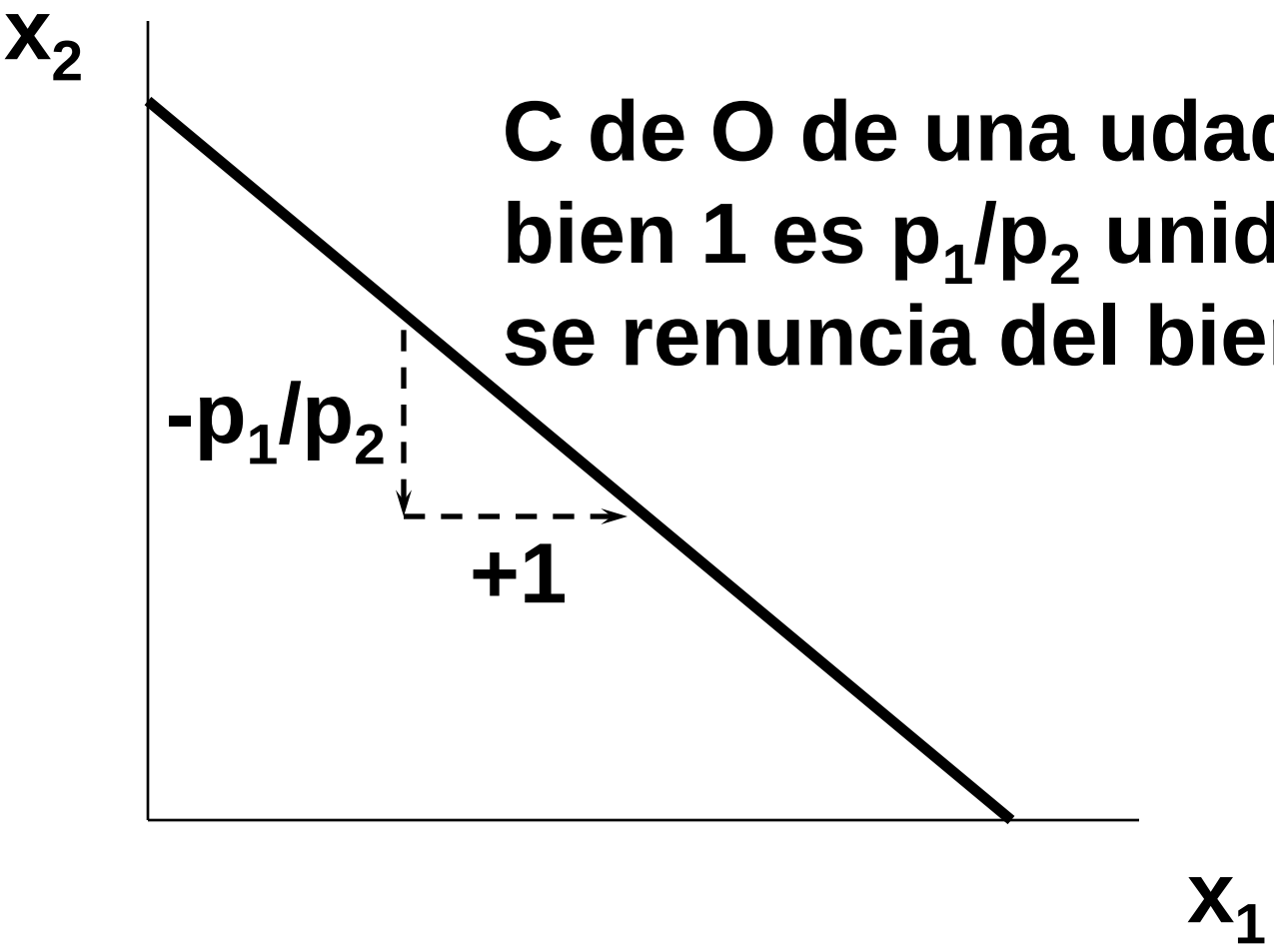


$$p_1x_1 + p_2x_2 = m$$

$$x_2 = -(p_1/p_2)x_1 + m/p_2$$

la pendiente es $-p_1/p_2$.

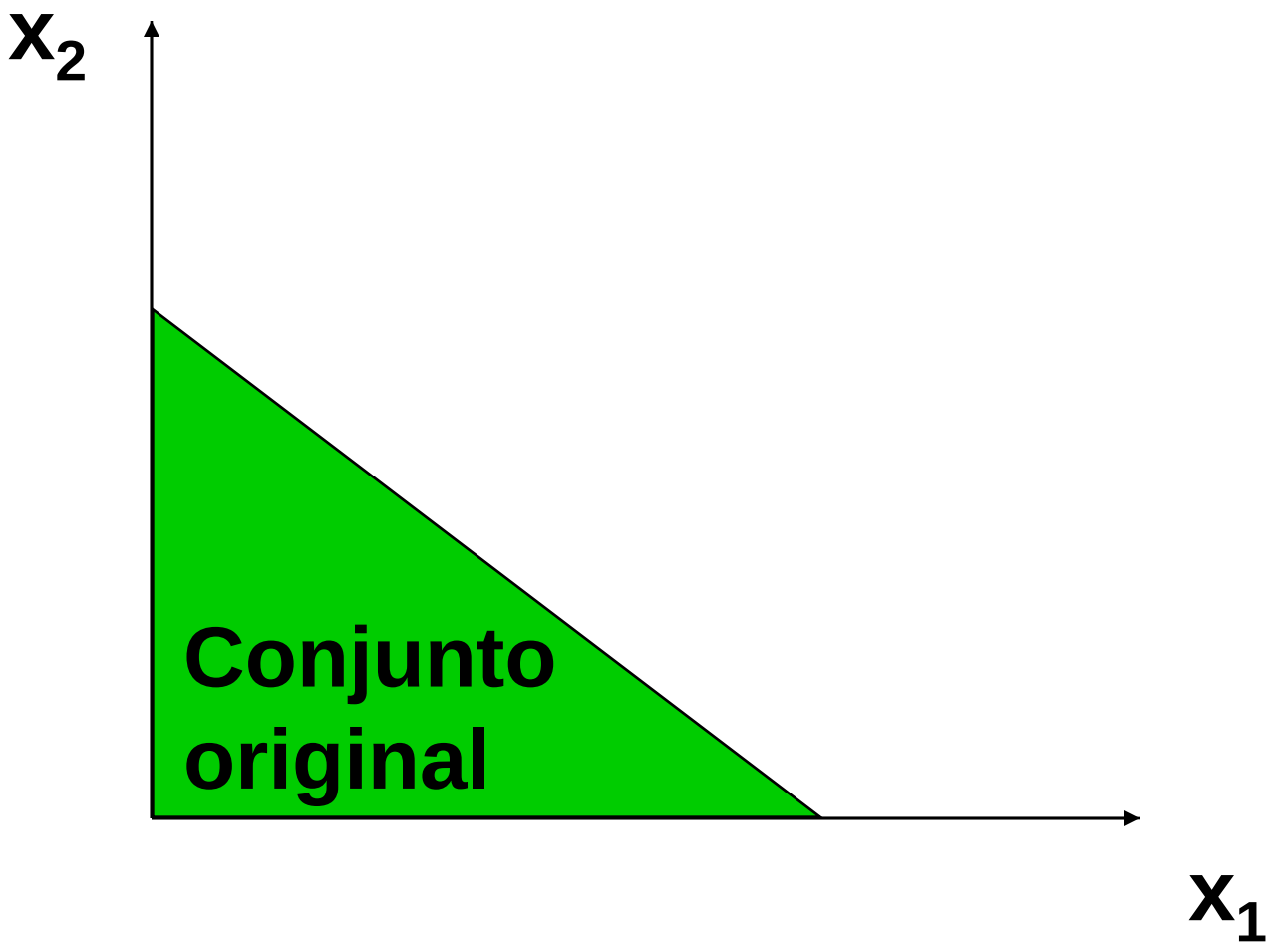
La pendiente de la RP



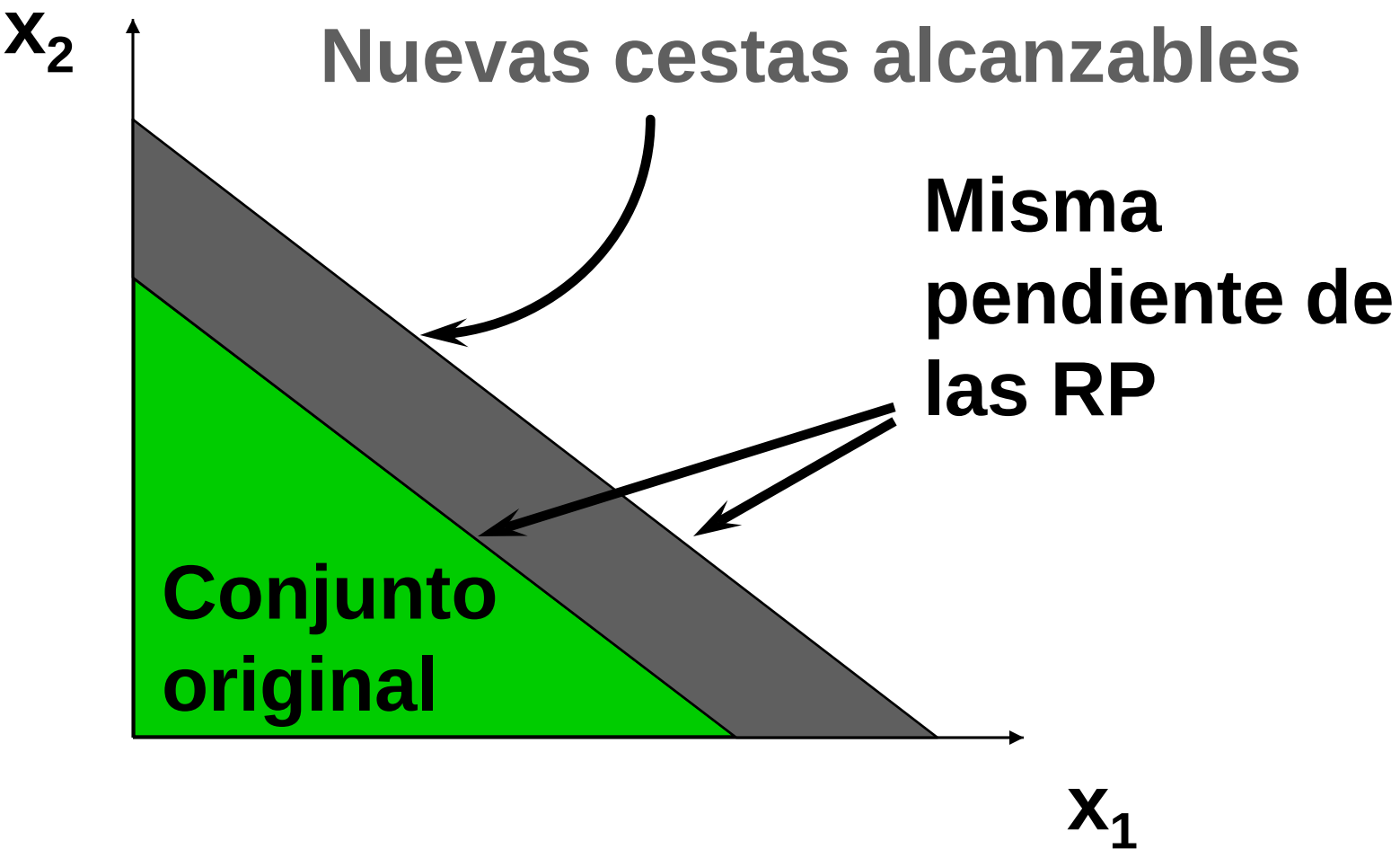
C de O de una udad. extra del bien 1 es p_1/p_2 unidades que se renuncia del bien 2.

- **Pendiente como coste de oportunidad** $$\frac{\Delta x_2}{\Delta x_1} = -\frac{p_1}{p_2}$$

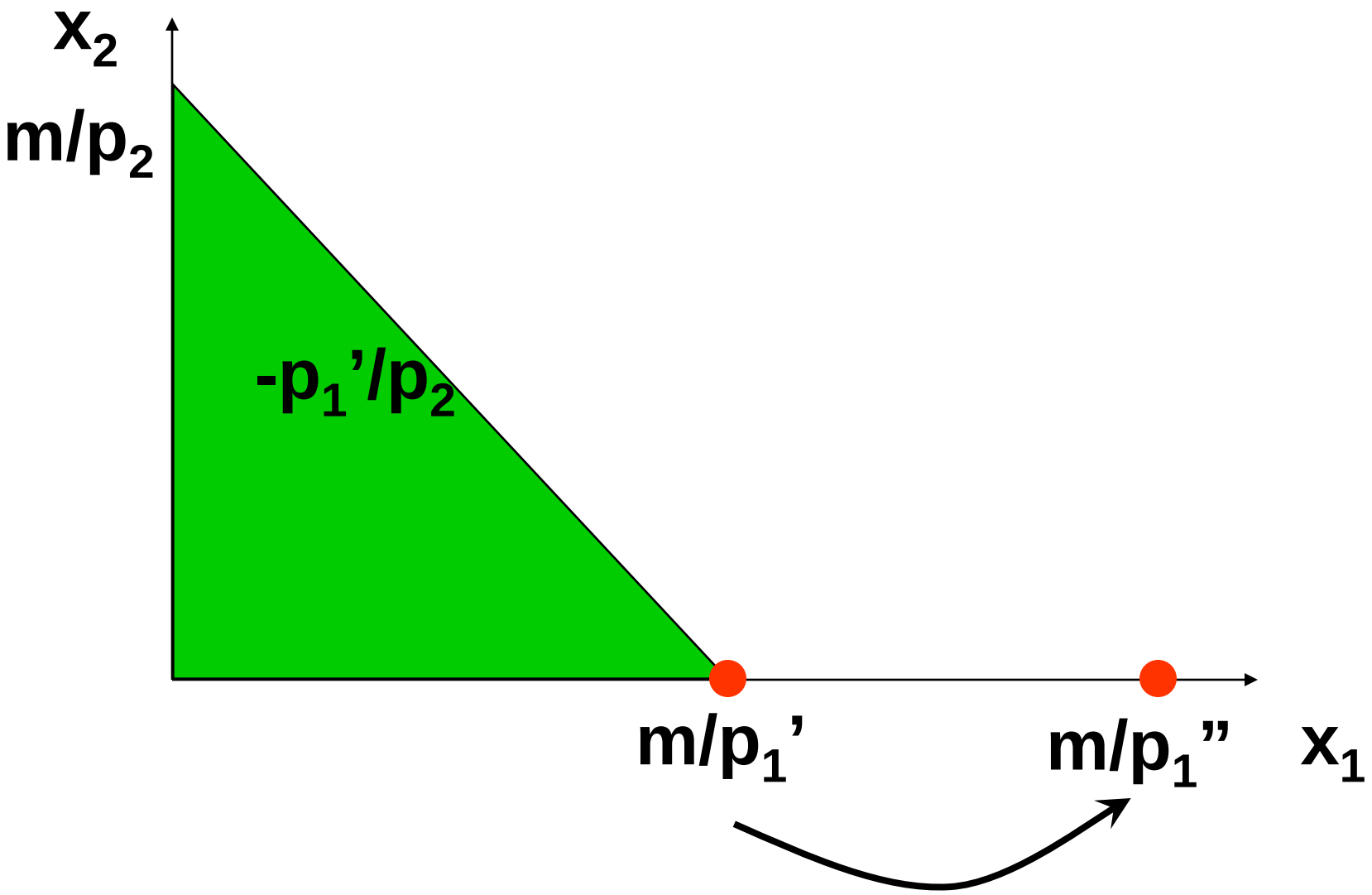
Variación de la RP ante cambios en m



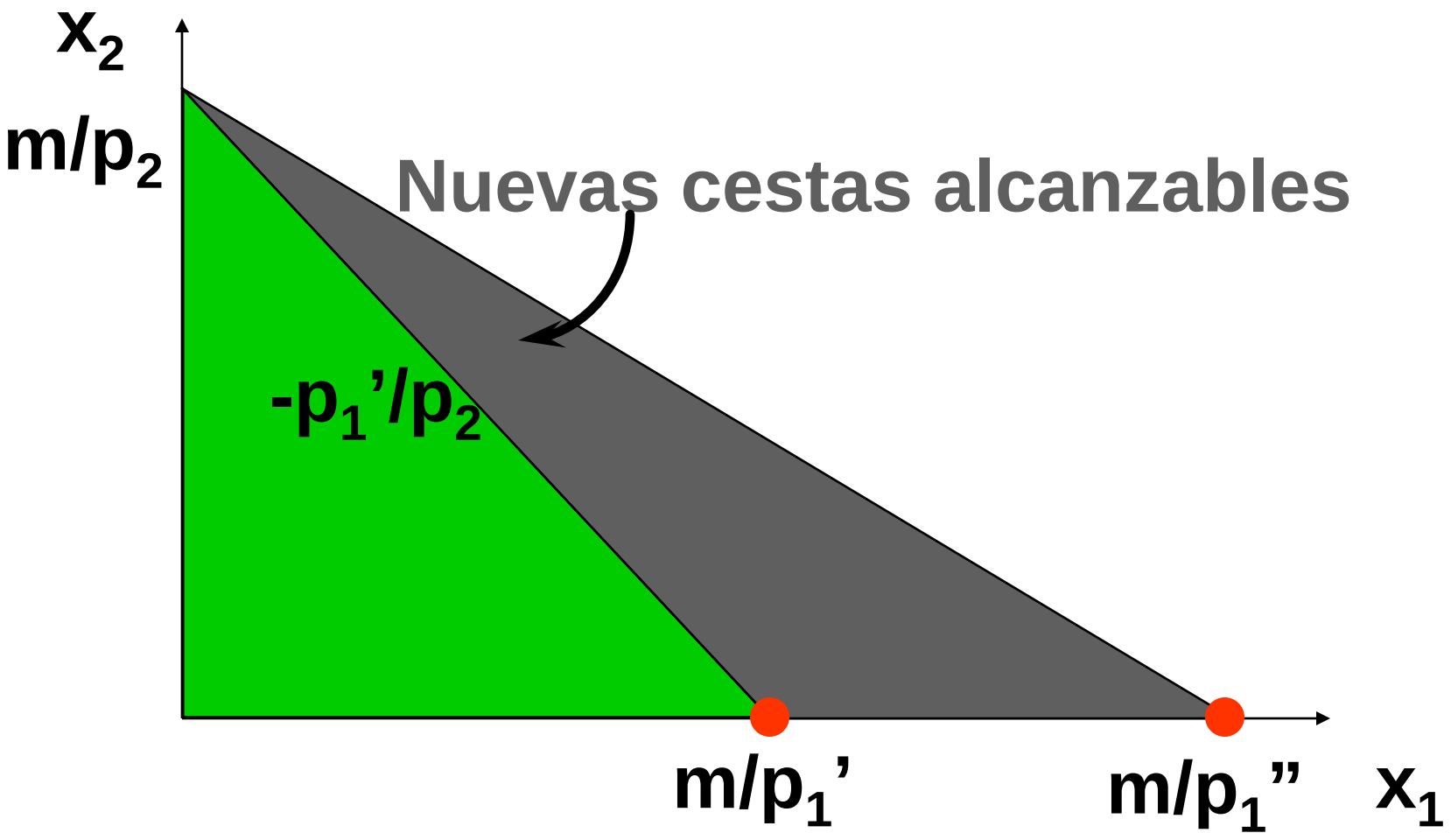
Mayor m, más elecciones



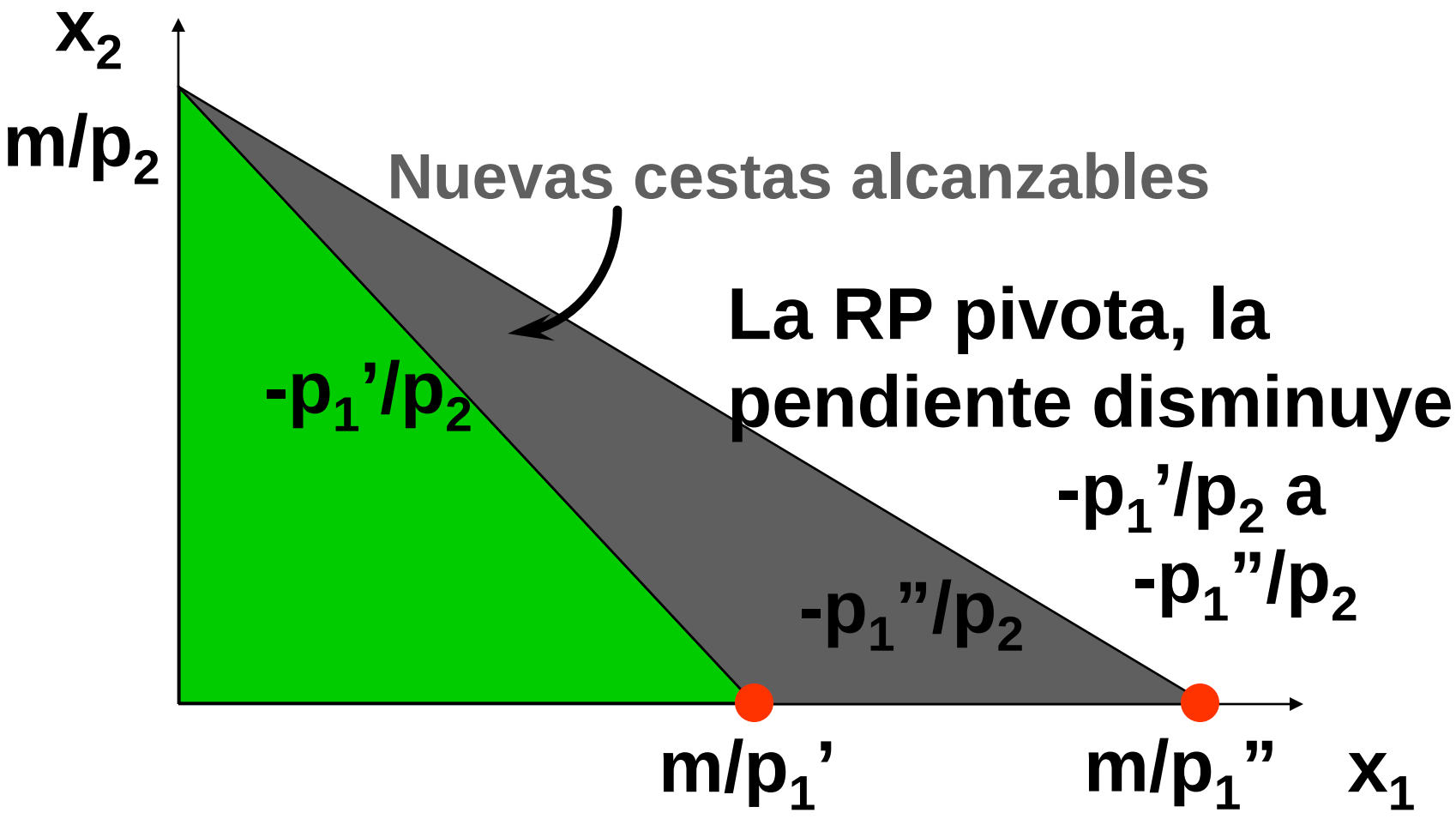
Descenso del precio de $\mathbf{p_1}$' a $\mathbf{p_1}$"



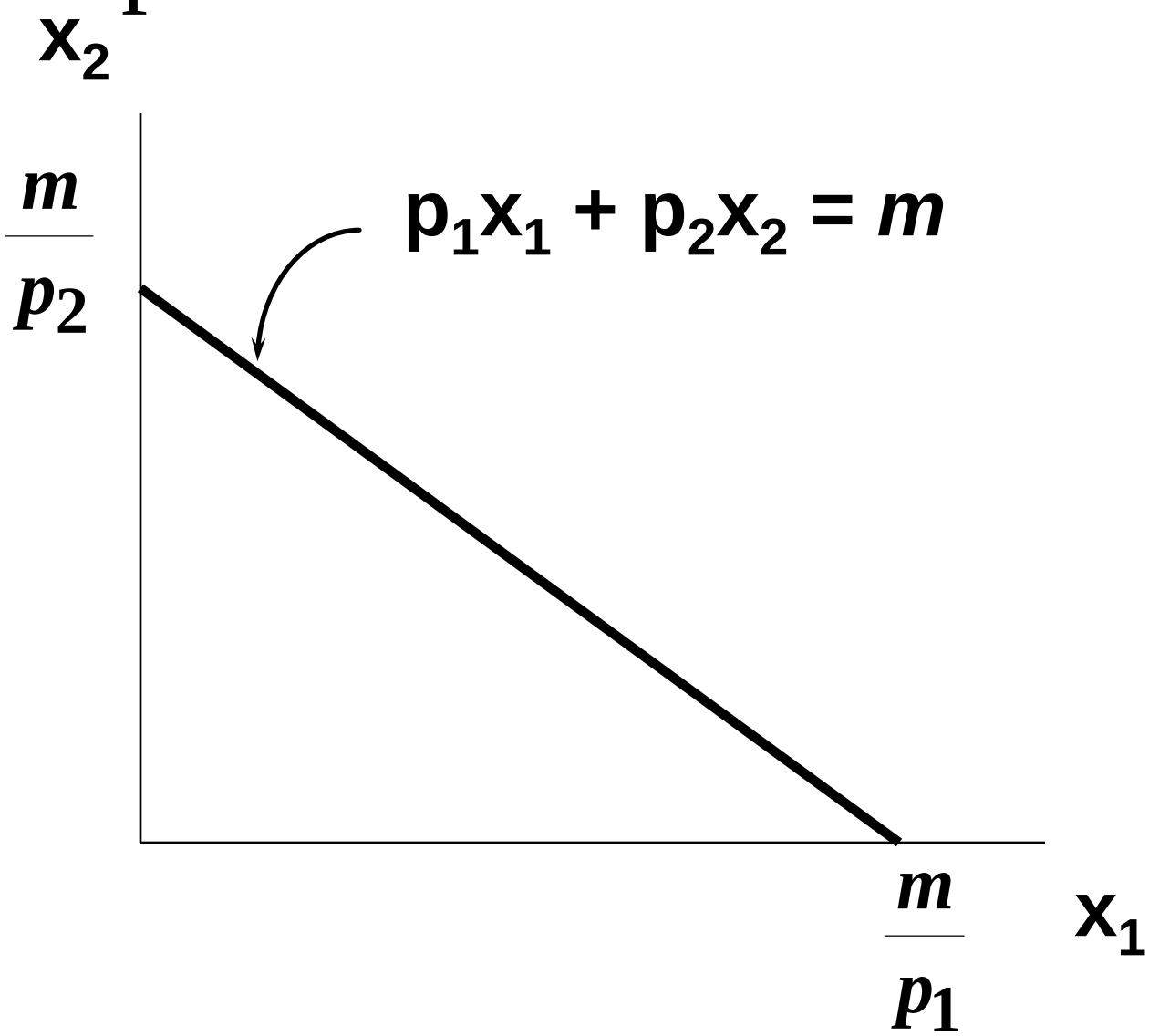
Descenso del precio de $\mathbf{p_1}$' a $\mathbf{p_1}$"



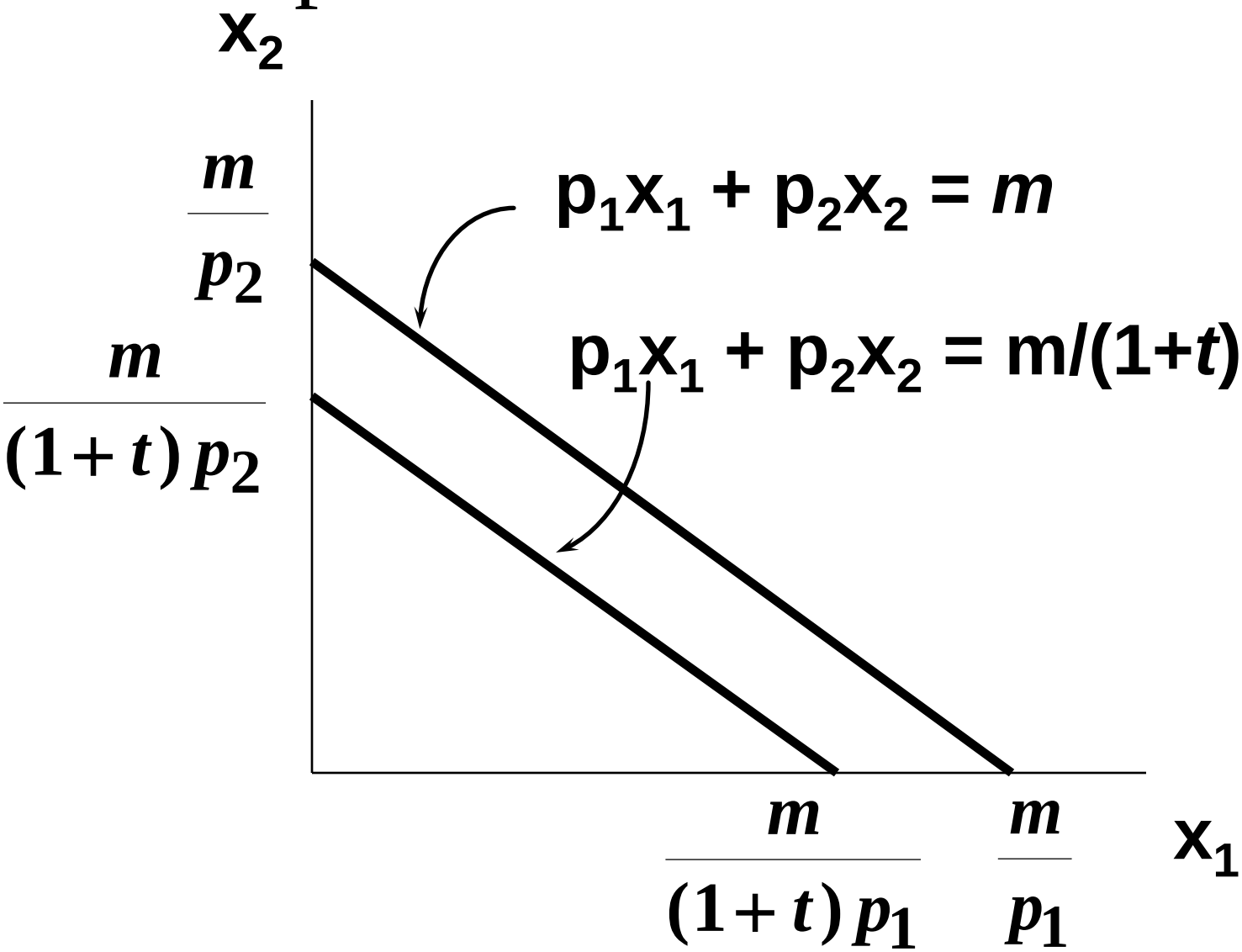
Descenso del precio de p_1' a p_1"



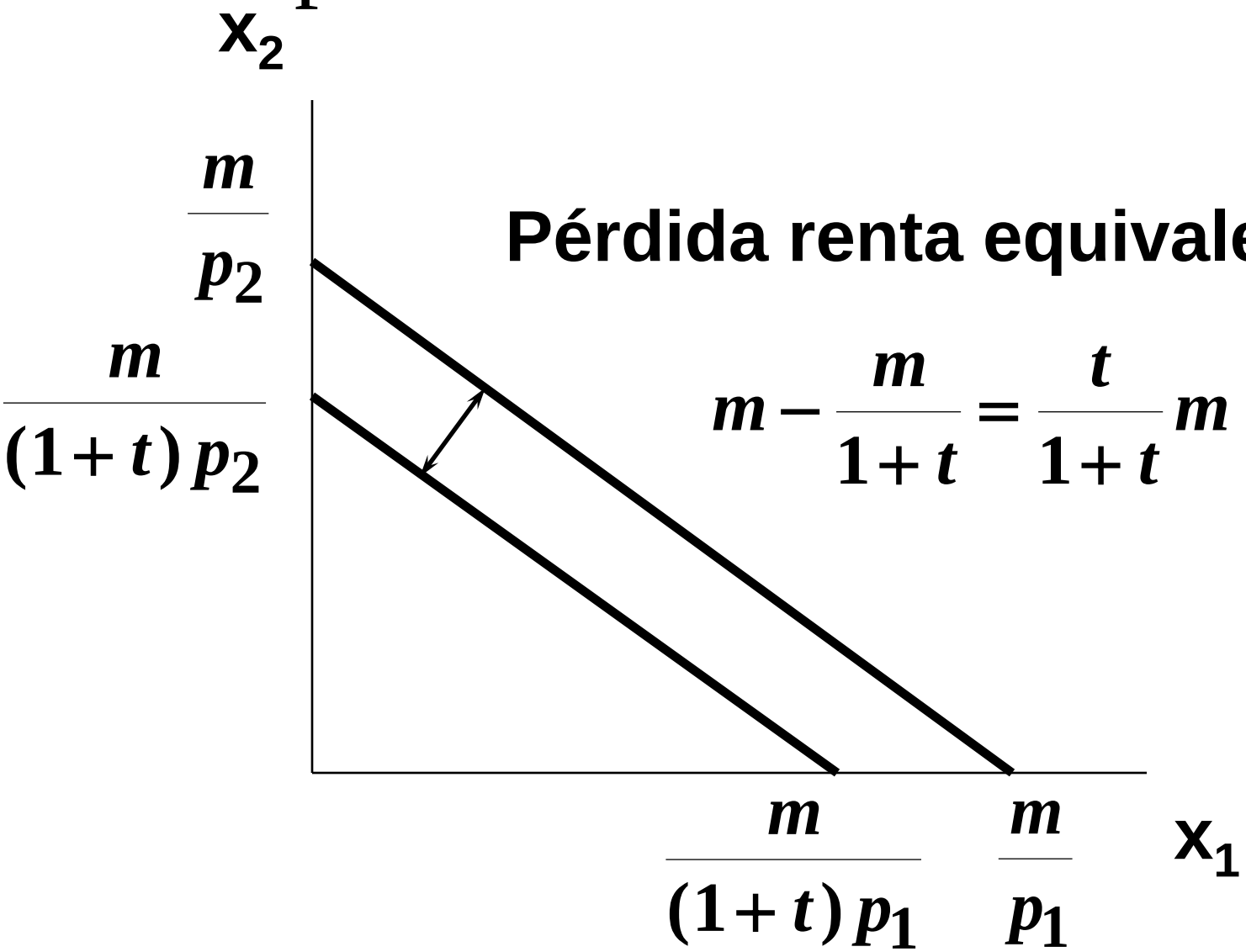
Impuesto ad valorem



Impuesto ad valorem



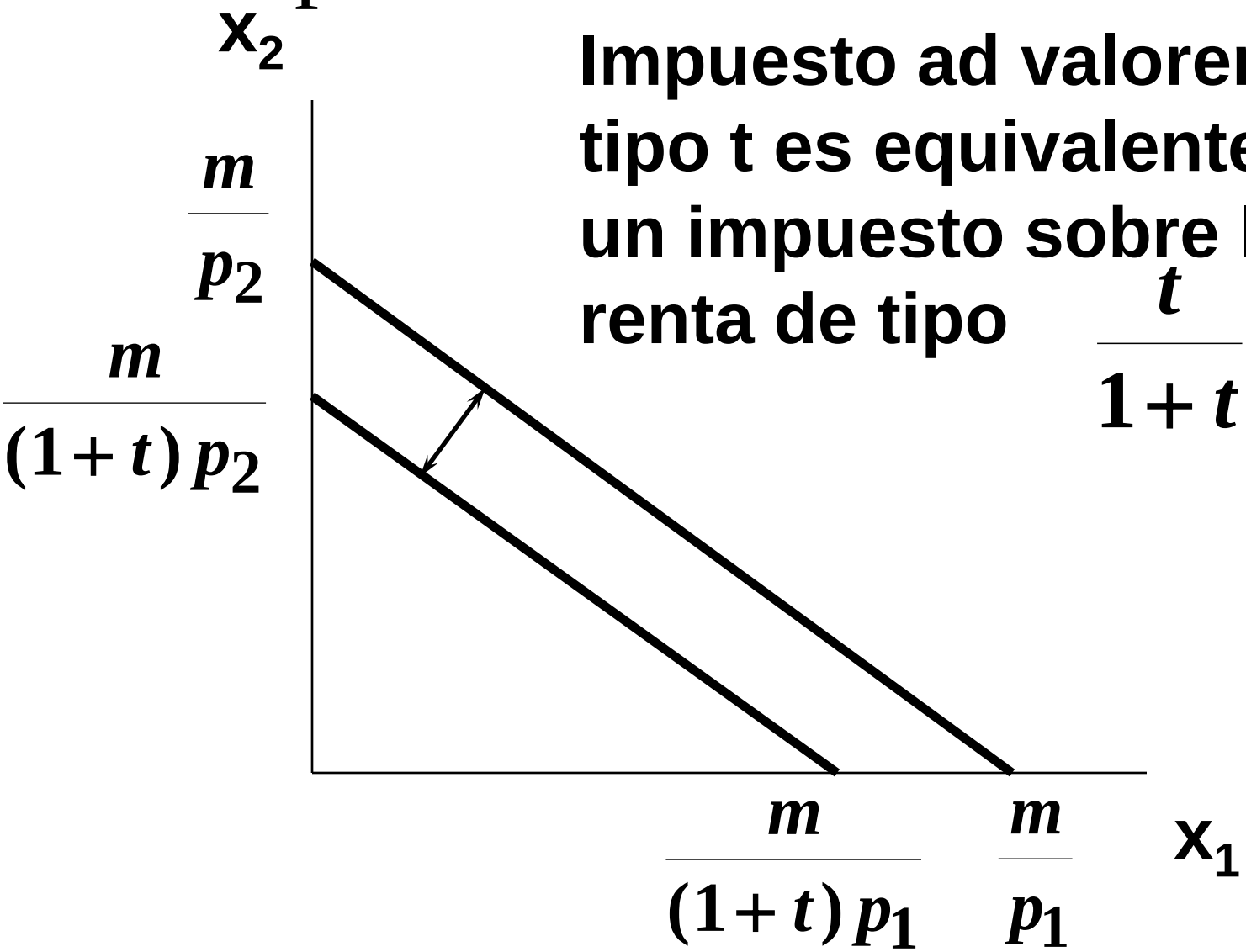
Impuesto ad valorem



Pérdida renta equivalente

$$m - \frac{m}{1+t} = \frac{t}{1+t} m$$

Impuesto ad valorem



Impuesto ad valorem tipo t es equivalente a un impuesto sobre la renta de tipo $\frac{t}{1+t}$.

Formas de la RP

- **¿Y si los precios no son constantes?**
- ***E.g.* descuentos por volumen de compras.**
- **La RP no será una línea recta.**

Formas de la RP

- **Supongamos p_2 constante en 1 pero que $p_1=2$ si $0 \leq x_1 \leq 20$ y $p_1=1$ si $x_1>20$.**

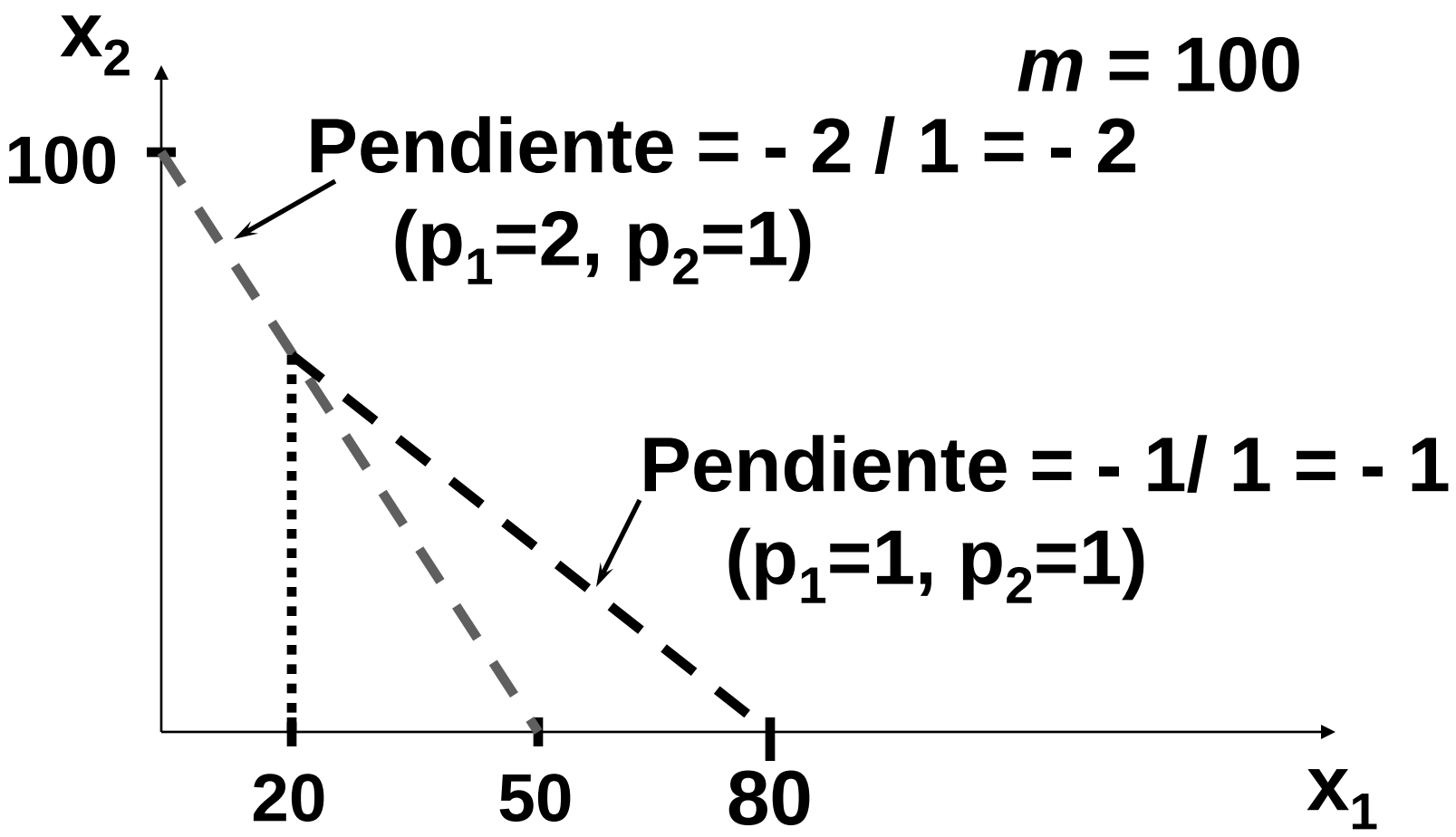
Formas de la RP

- **Supongamos p_2 constante en 1 pero que $p_1=2$ si $0 \leq x_1 \leq 20$ y $p_1=1$ si $x_1>20$. Entonces la pendiente de la RP:**

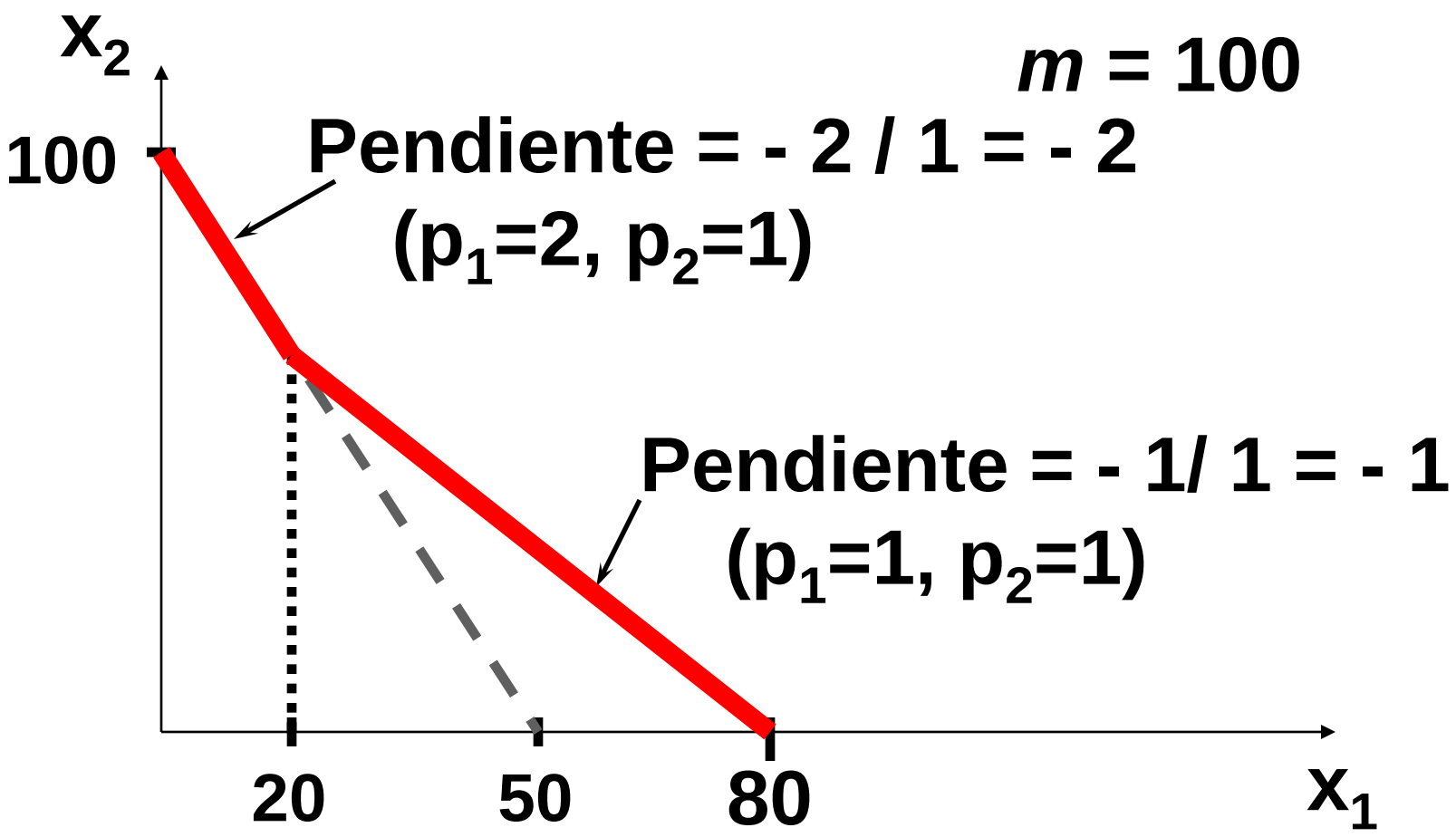
$$-p_1/p_2 = \begin{cases} -2, & \text{si } 0 \leq x_1 \leq 20 \\ -1, & \text{si } x_1 > 20 \end{cases}$$

y la recta es:

Formas de la RP



Formas de la RP



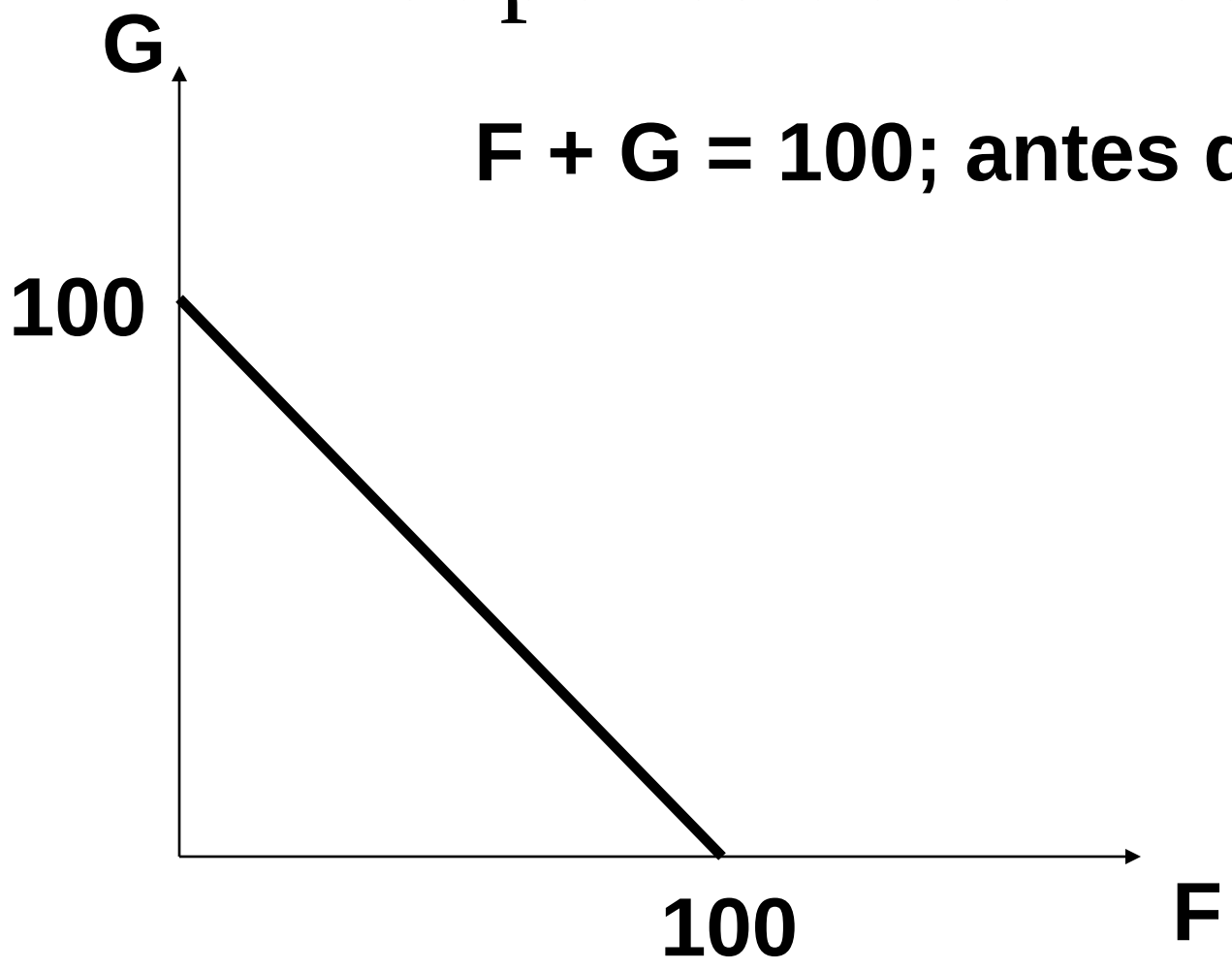
Cupones de comida

- **Supongamos $m = 100$, $p_F = 1$ y el precio de otros bienes es $p_G = 1$.**
- **La RP es**

$$F + G = 100.$$

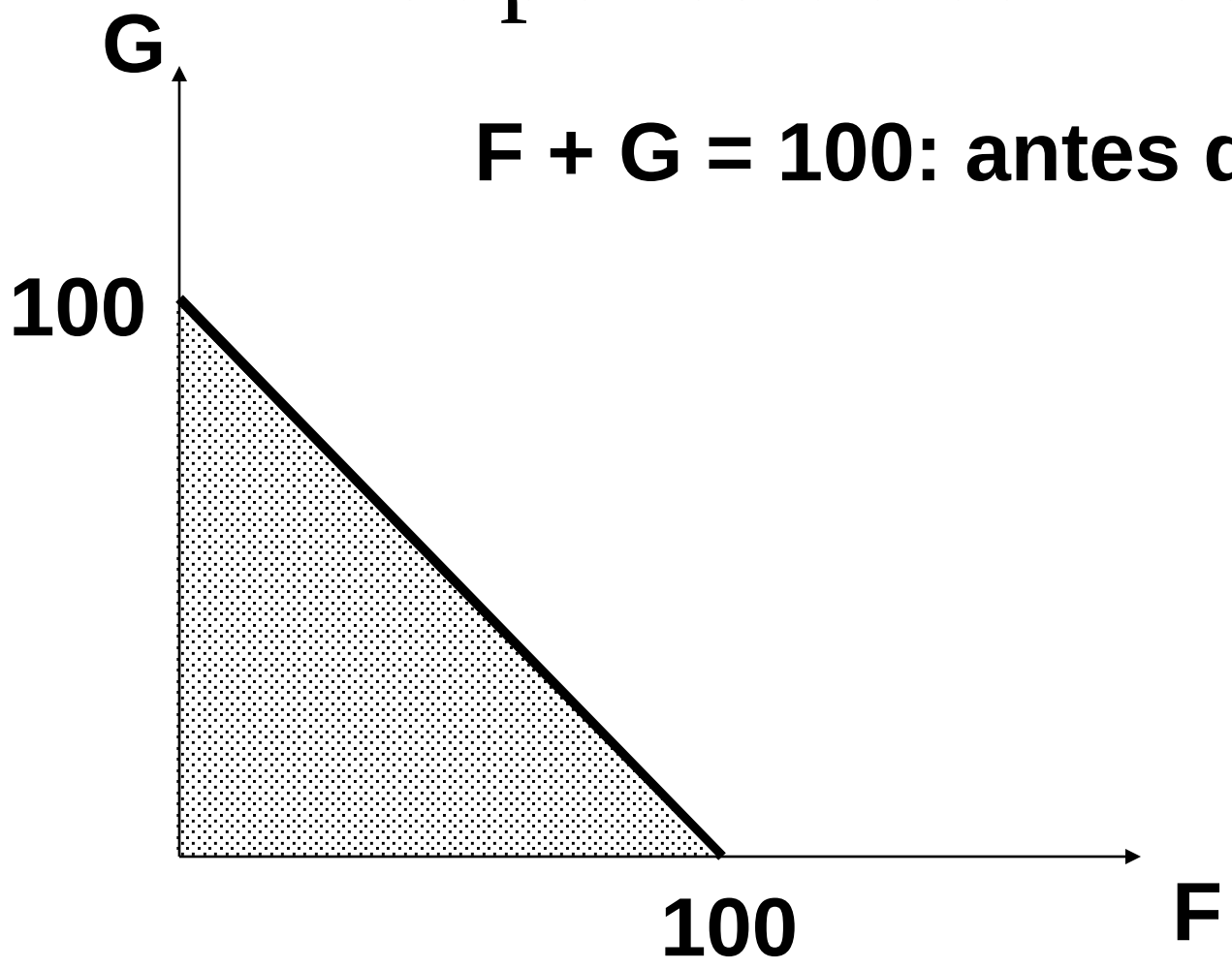
Cupones de comida

F + G = 100; antes de cupones.

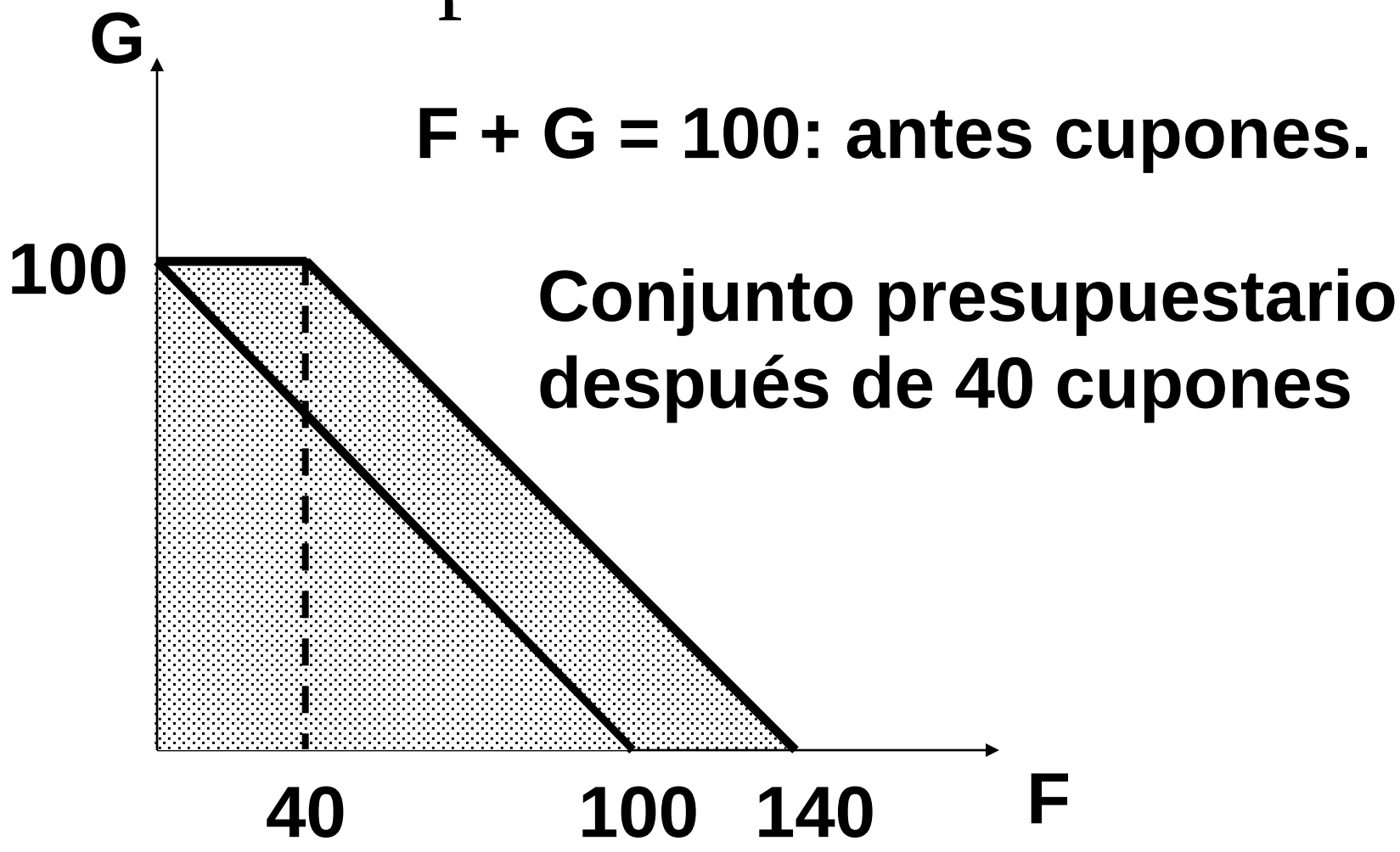


Cupones de comida

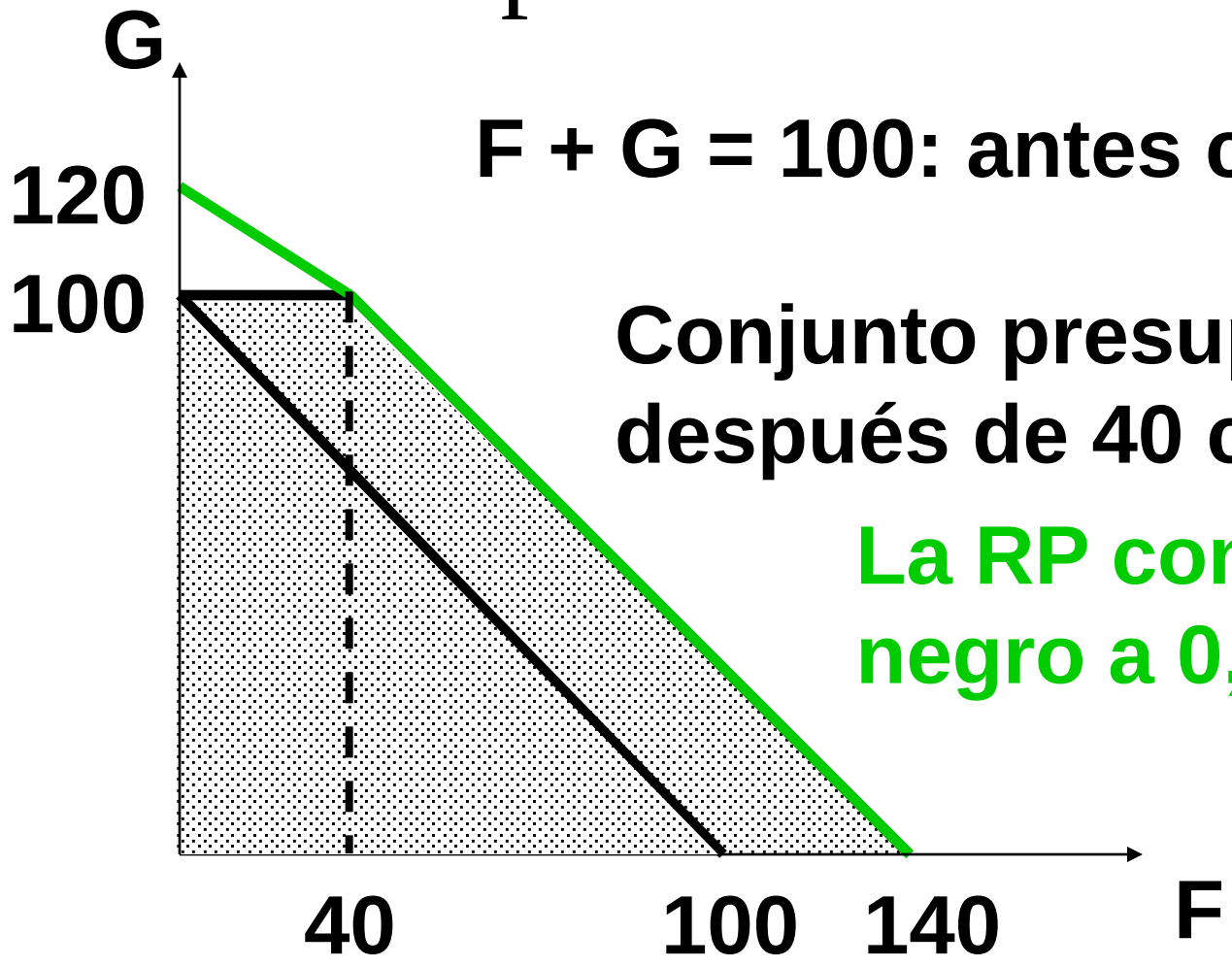
F + G = 100: antes de cupones.



Cupones de comida



Cupones de comida

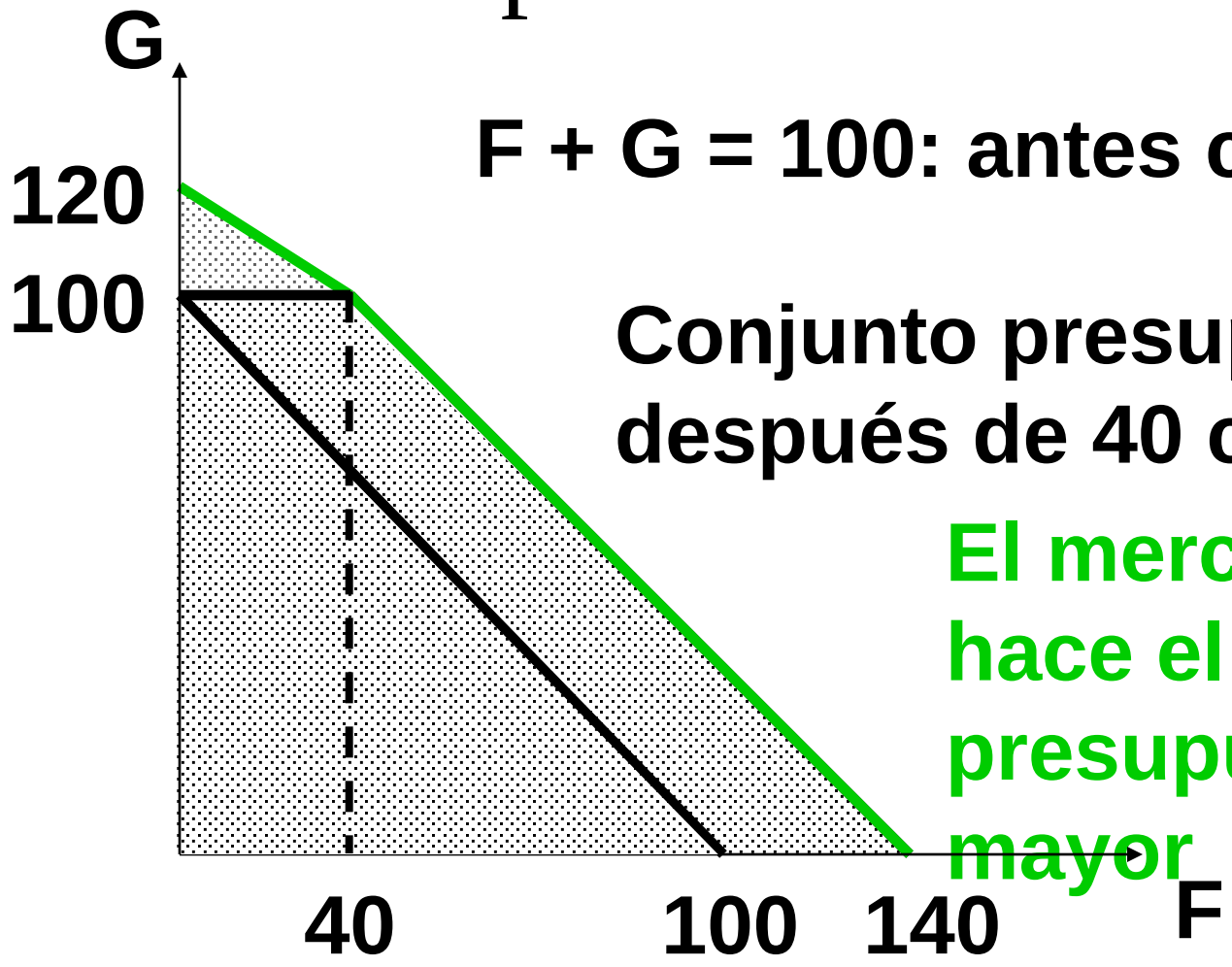


F + G = 100: antes cupones.

Conjunto presupuestario después de 40 cupones

La RP con mercado negro a 0,5 por cupon

Cupones de comida



F + G = 100: antes cupones.

Conjunto presupuestario después de 40 cupones

El mercado negro hace el conjunto presupuestario mayor

Un individuo que consume de dos bienes (x_1, x_2) que podrían ser, combustible derivado del girasol y de petróleo, respectivamente. El gobierno se plantea ofrecer un cupón a los usuarios para fomentar el combustible de girasol y le ofrece un vale de 100 litros de combustible de girasol al precio de 1000 u.m. El precio de mercado del litro de combustible de girasol es de 50 u.m. el litro, y el de petróleo 100 u.m. el litro. La renta del individuo son 10.000 u.m.

Plantee gráficamente la nueva restricción presupuestaria, especificando las cantidades máximas que ahora puede consumir de cada tipo de combustible.