

5. Mecanismos de intervención.

5.1. Razones para intervenir en los mercados

5.2. Control de precios: precios máximos y mínimos

5.3. Impuestos y subvenciones

5.4. La pérdida de eficiencia asociada a los impuestos

Bibliografía recomendada: Krugman y Wells, cap.4.; Mankiw, cap.6. Blanco y Aznar, cap.2.

¿Por qué intervenir en los mercados?

- Principio: El mercado *normalmente* (en ausencia de fallos de mercado) produce una asignación eficiente de recursos. Maximiza el ET.
- En caso contrario, la intervención del Estado puede mejorar el bienestar de la sociedad.
- EXTERNALIDADES: Las acciones de los individuos tienen efectos colaterales.
- BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES: Problemas en el acceso al bien a su consumo.
- PODER DE MERCADO: Una parte del mercado impide que ocurran transacciones mutuamente beneficiosas.
- OTROS PROBLEMAS DE INFORMACIÓN: a) Elección bajo incertidumbre (riesgo moral y selección adversa); b) Bienes de información: su valor no procede de sus características físicas, sino de la información que contienen. El coste de lanzarlos al mercado procede mayoritariamente de los recursos empleados en su descubrimiento o desarrollo inicial. Incorporan la información generada por sus creadores. Ejemplo: medicamentos o música.

- **EXTERNALIDAD**: El impacto (no compensado) de las acciones de una persona sobre el bienestar de un tercero.
 - Positivas: El impacto es beneficioso.
 - Negativas: El impacto es perjudicial.
- Compradores y vendedores en los mercados buscan su propio interés. No tienen en cuenta los efectos externos de sus acciones. Por tanto, el resultado del mercado no es eficiente.
- **SOLUCIONES**:
 - Internalizar: Alterar los incentivos de forma que los individuos tienen en cuenta los efectos externos de sus acciones.
 - Soluciones privadas: Códigos morales; ONG's; Contratos privados
 - Teorema de Coase: Si los particulares pueden negociar sin costes sobre la asignación de los recursos, pueden resolver el problema de la externalidad.
 - Es independiente de la distribución inicial de derechos.

EJERCICIO

Supongamos que los 1.000 residentes de la zona de Jinamar afectada por la central eléctrica valoran tener un aire limpio en 100.000 €.

Sabemos que la central eléctrica poluciona el aire y que instalar una tecnología no contaminante le costaría 50.000 €.

1. Observe qué soluciones tipo Coase se pueden dar y vea que son independientes de quien posea los derechos de propiedad.
2. Vea qué problemas pueden surgir referidos a:
 - Costes de transacción.
 - Pugna por alcanzar un mejor resultado.
 - Número elevado de individuos a controlar.

•PERO:

- Costes de transacción: Costes en el que incurren las partes en el proceso de negociación para llegar a un acuerdo y mantenerlo.
- Las partes aunque pueden llegar a un acuerdo beneficioso, resisten para intentar conseguir un mejor acuerdo.
- Problemas de coordinación y costes cuando el número de individuos es elevado.

•ENTONCES:**•Políticas públicas:**

- Políticas de control coercitivas. Regulando el comportamiento directamente.

•Políticas basadas en el mercado:

- Impuestos (o subvenciones) pigouvianos. Impuesto correctivo ideal = Coste externo generado.
- Permisos para contaminar.

LECTURA ARTÍCULO MANKIW

BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES

- En muchas ocasiones, consumimos muchos bienes sin pagar: parques, defensa nacional, aire limpio, etc.
- Cuando los bienes son gratuitos, las fuerzas que manejan el funcionamiento del mercado no están presentes, y si dejamos al mercado que sea quien las provea, nos encontramos con una subprovisión de la cantidad socialmente eficiente o con una sobreexplotación.
- Dos características importantes de los bienes:
 - **EXCLUDIBILIDAD.** El productor puede excluir el consumo de una persona.
 - **RIVALIDAD.** El uso de una persona disminuye el uso que puede hacer otra.
- Bienes privados: Excluibles y rivales.
- Bienes públicos: No excluibles y no rivales.
- Recurso común: No excluible y rival.

BIENES PÚBLICOS

- Problema del FREE-RIDER (Parásito): Persona que recibe el beneficio del bien pero no paga por él. Si el bien es no excluible, los individuos tienen un incentivo a ser free-riders, puesto que las empresas no pueden evitar no excluirlo.
- El bien no es producido, aunque el beneficio colectivo sea mayor que el coste de suministrarlo. (Caso de la iluminación de las calles).
- El gobierno lo suministra si el beneficio supera al coste de producirlo y cobra a través de impuestos a las personas que se benefician. El problema surge a la hora de medir el beneficio: Papel del ACB.
- Ejemplos: defensa nacional, investigación básica, carretera no congestionada.

RECURSOS COMUNES

- No son excluibles, como los bienes públicos. Por tanto, free-rider, pero...

ADEMAS:

- Son rivales en el consumo: Se genera una externalidad negativa por lo que hay que prevenir de su sobreexplotación.
- OPCIONES PARA EL ESTADO:
 - Internalizar mediante impuestos correctivos.
 - Regular el uso (control coercitivo).
 - Subastar licencias (espectro de radio-frecuencias).
 - Convertirlo en bien privado (dividir tierra en parcelas de forma que cada propietario no sobreutilizará lo “suyo”).

CONCLUSION

- Los bienes públicos tienden a estar sub-provistos y los recursos comunes sobre-explotados.
- Los problemas surgen porque los derechos de propiedad no están bien definidos: Nadie posee el aire, por lo que nadie puede cobrar a los que contaminan. Resultado: demasiada polución. Por otro lado, nadie puede cobrar a los que se benefician de la defensa nacional. Resultado: poca defensa.
- El Estado puede resolver esos problemas:
 - Ayudando a definir los derechos de propiedad y dejando que el mercado actúe.
 - Regulando la conducta privada o con impuestos correctivos.
 - Suministrando directamente.

CONTROL DE PRECIOS: PRECIOS MÁXIMOS

- ¿Por qué precios máximos?
- Precio máximo efectivo. Por debajo del precio de equilibrio.
- Efectos sobre el mercado.
 - Exceso de demanda (escasez en el mercado).
 - Sistemas alternativos de asignación (ineficientes). ¿Quién alquila los apartamentos para estudiantes?

LECTURA PRECIOS MÁXIMOS MATAN

- Recursos desaprovechados.
- Aparición de mercados negros.
- Calidad ineficientemente baja.

EJERCICIO

Los propietarios de las viviendas próximas al Centro Insular de Deportes solían alquilar 500 plazas de aparcamiento a los aficionados a 6 €. Una orden municipal obliga a que lo máximo que se puede cobrar es 3 €. Usando los gráficos de oferta y demanda explique cómo en cada afirmación se está hablando de un precio máximo.

- Algunos propietarios entienden que ahora no vale la pena alquilarlos.

REDUCCIÓN DE LA CANTIDAD OFERTADA

- Algunos aficionados que compartían coche ahora llevan el suyo propio.

AUMENTO DE LA CANTIDAD DEMANDADA

- Algunos aficionados no pudieron encontrar aparcamiento y se fueron sin ver el partido.

EXCESO DE DEMANDA

- Algunos aficionados llegan unas cuantas horas antes para encontrar aparcamiento.

RECURSOS DESAPROVECHADOS

- Los amigos de los propietarios van regularmente a ver los partidos y algunos aficionados de verdad se quedan sin verlo por falta de aparcamientos

ASIGNACIÓN INEFICIENTE DE RECURSOS

- Algunos propietarios alquilan por más de 3 € y fingen que son para familiares que no pagan.

MERCADOS NEGROS

CONTROL DE PRECIOS: PRECIOS MÍNIMOS

- ¿Por qué precios mínimos?
- Precio mínimo efectivo. Por encima del precio de equilibrio.
- Efectos sobre el mercado.
 - Exceso de oferta.
 - Sistemas alternativos de asignación (ineficientes). ¿Quién se queda con el trabajo?
 - Recursos desaprovechados (p. ej. excedentes agrícolas).
 - Aparición de mercados negros (p. ej. de trabajo).
 - Calidad ineficientemente alta.