

3. Economía del Bienestar y excedente social

3. 1. Excedente del Consumidor

3. 2. Excedente del productor

3. 3. Excedente social y pérdida de eficiencia

Bibliografía recomendada: Krugman y Wells, cap.6.; Mankiw, cap.7.

ECONOMÍA DEL BIENESTAR: Estudio de cómo la asignación de los recursos afecta al bienestar económico. Análisis del beneficio que se deriva por participar en un mercado.

Valor de la existencia de un mercado (poder comprar un bien):
Ejemplos del nuevo medicamento o cartillas de racionamiento.

Vamos a analizar cómo podemos aproximar ese bienestar mediante una medida monetaria. Para ello vamos a ver las curvas de demanda y oferta de otra manera.

DEMANDA como **disposición a pagar**.

OFERTA como **disposición a vender**.

Ejemplos del portátil (demanda) y del becario (oferta).

Empecemos viendo esa medida respecto del consumidor.

LA CURVA DE D COMO DAP: Para cada Q , la altura de la curva de D es la DAP del comprador marginal, el que dejará el mercado si el precio fuese algo mayor. O cuánto ese comprador valora el bien.

EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR: Disposición a pagar menos cantidad que paga realmente. Mide el beneficio que obtienen los compradores por participar en un mercado.

Una variación en el precio del bien modifica el EC.

Y ahora respecto del productor:

LA CURVA DE S COMO DISPOSICIÓN A VENDER: El coste es todo aquello a lo que un vendedor debe renunciar para producir el bien. (COSTE DE OPORTUNIDAD). El vendedor sólo producirá y venderá si el precio supera o iguala ese coste. Para cada Q , la altura de la curva de oferta es el coste del vendedor marginal, el que dejará el mercado si el precio fuera algo más bajo.

EXCEDENTE DEL PRODUCTOR. Cantidad que percibe el vendedor de un bien menos el coste (de oportunidad) de producirlo.

Una variación en el precio modifica el EP.

EXCEDENTE TOTAL: $EC + EP = \text{Valor consumidores} - GT + IT - \text{Coste de oportunidad de los vendedores} = \text{Valor consumidores} - \text{Coste de oportunidad de los vendedores}$.

EJERCICIO PW

La asignación de recursos que surge del mercado

- ¿Es deseable la asignación de recursos que surge del mercado?, o ¿existe una forma distinta de asignarlos que hiciera que la sociedad mejorase?
- Las respuestas son importantes porque pone en cuestión el papel de los gobiernos.
- Para ello, usamos el ET como una medida del bienestar de la sociedad.
- El análisis se centra en ver cómo hacer la tarta más grande (eficiencia), no en ver cómo se reparte la tarta (equidad).
- Equidad: Justicia de la distribución del bienestar entre los miembros de la sociedad.

La asignación de recursos que surge del mercado

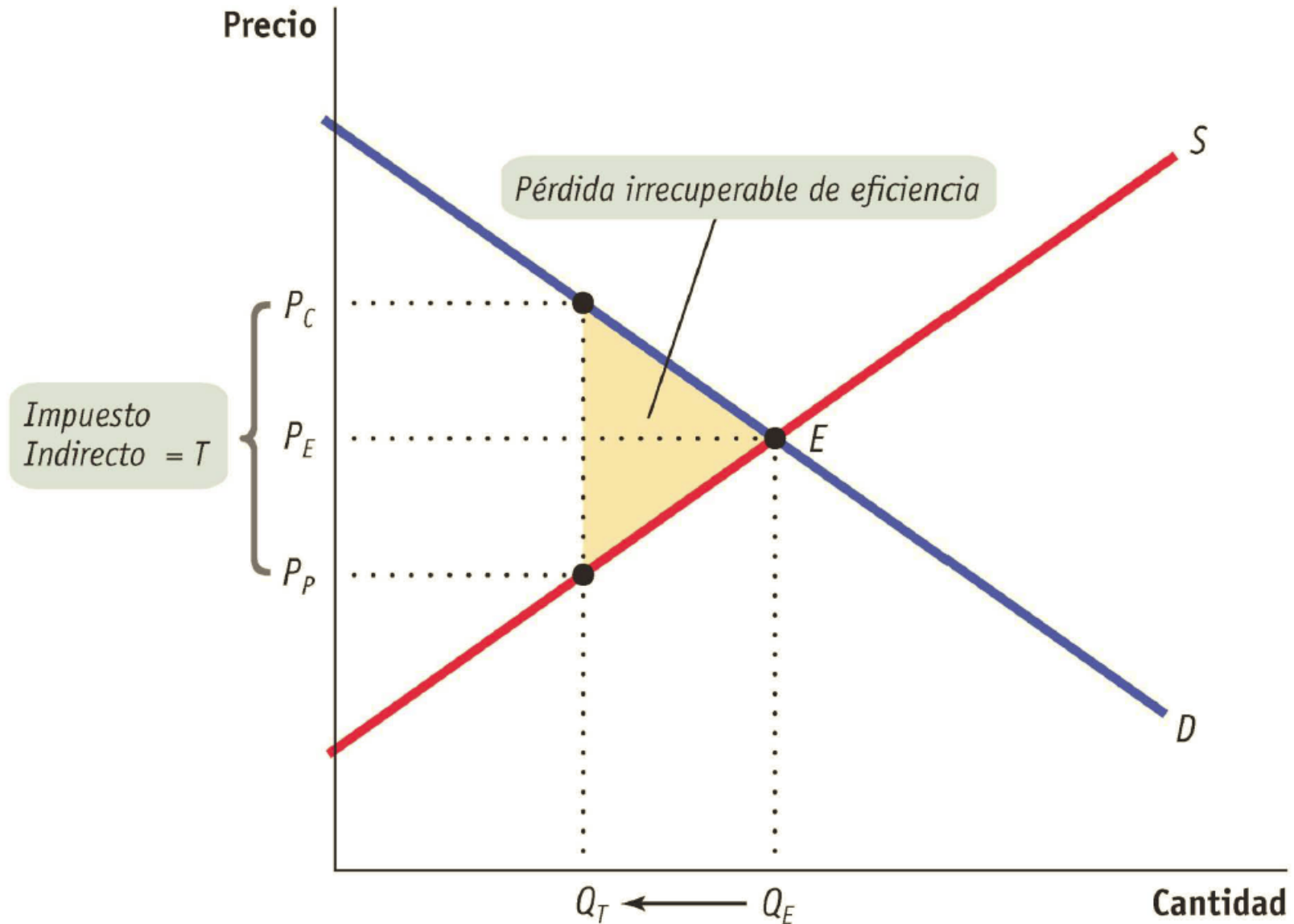
- Una asignación de recursos es eficiente si maximiza el ET.
- Una situación es eficiente si:
 - Variar la cantidad del bien no aumenta el ET.
 - Los bienes son producidos por los productores más eficientes (más bajo coste).
 - Los bienes son consumidos por los compradores que lo valoran más.

LA ASIGNACIÓN QUE SURGE DEL MERCADO
MAXIMIZA EL ET. Una asignación distinta disminuye el
ET.

Aplicación del excedente del consumidor y del productor: la pérdida de eficiencia de un impuesto

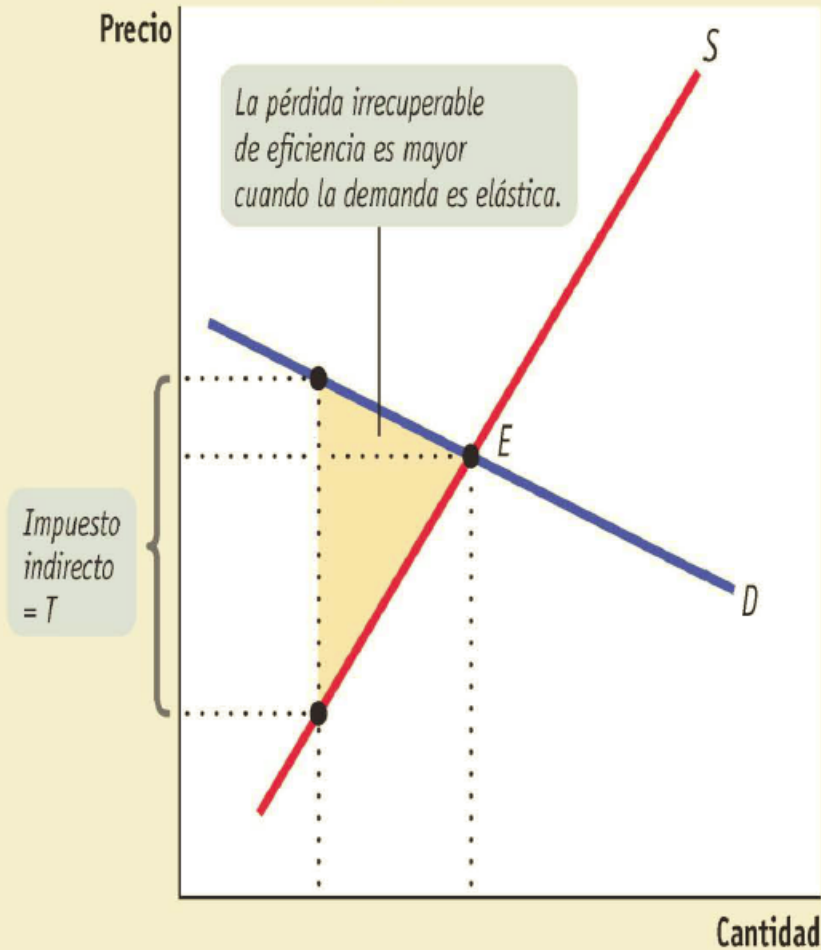
- Un impuesto causa una *pérdida irre recuperable de eficiencia* a la sociedad (también conocida como *exceso de gravamen*), porque se produce y se consume una cantidad menor del bien que si no existiera el impuesto. Como resultado, algunos intercambios mutuamente beneficiosos entre consumidores y productores no tendrán lugar.

LA PÉRDIDA IRRECUPERABLE DE EFICIENCIA

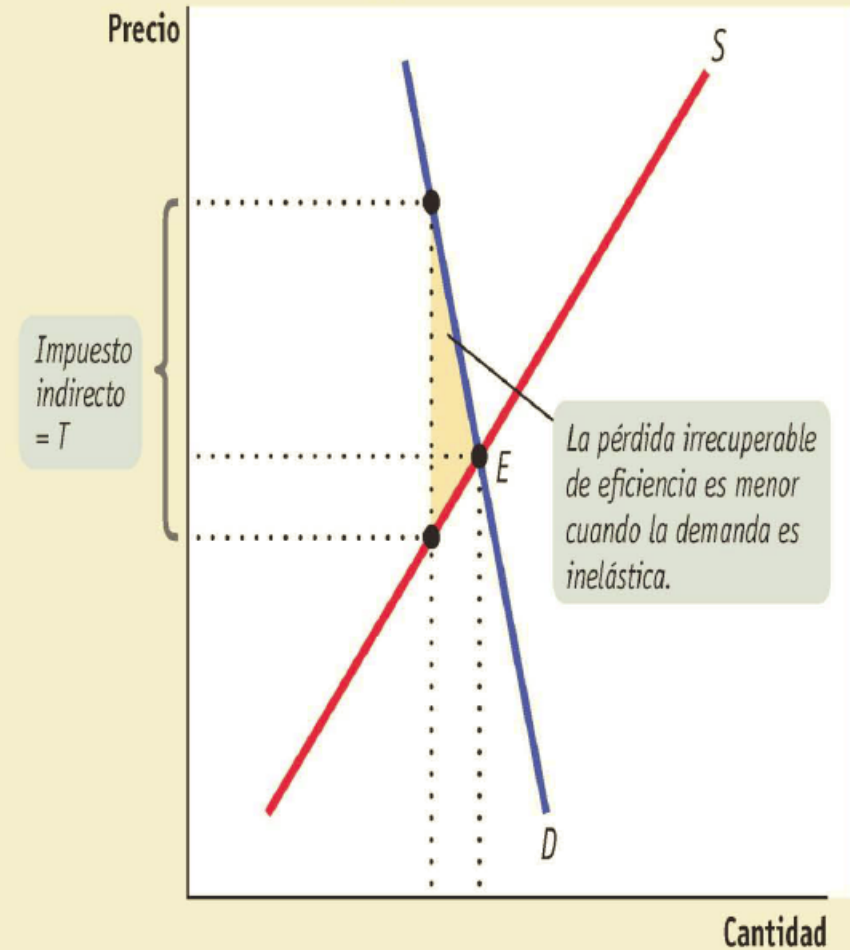


¿PODEMOS SABER LA IMPORTANCIA DE LA PIE DEBIDO A UNA POLÍTICA?

(a) Demanda elástica

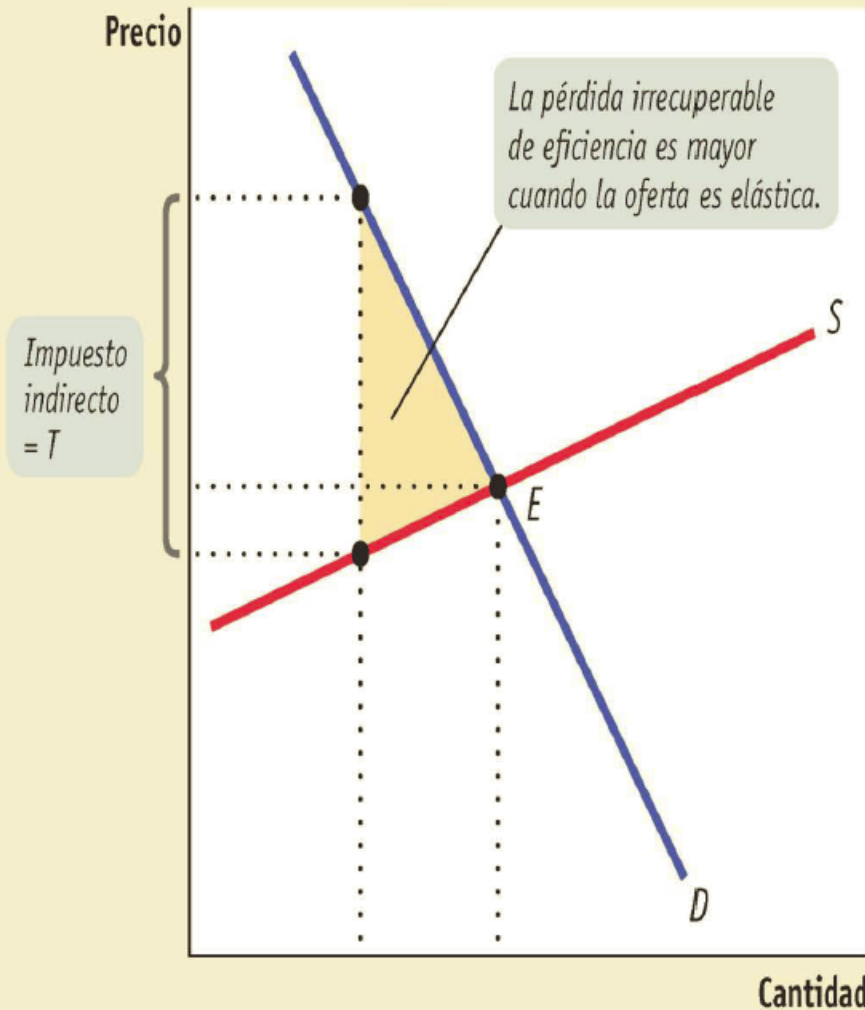


(b) Demanda inelástica

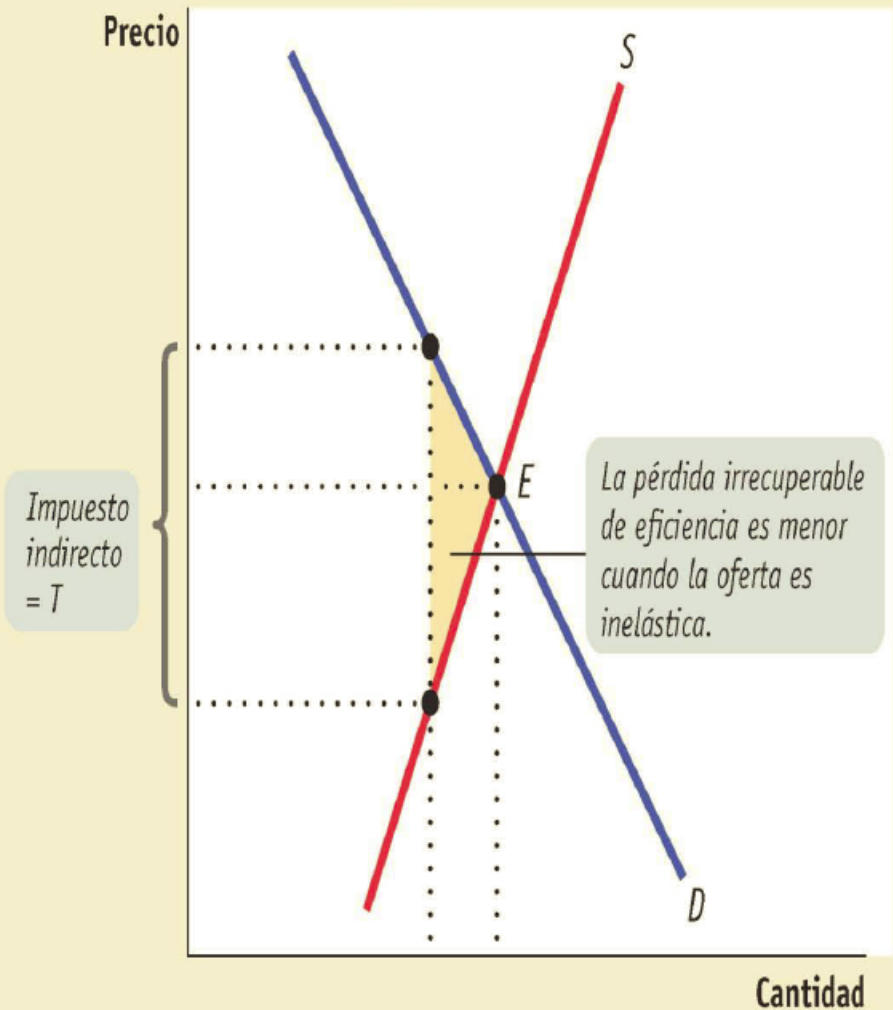


¿PODEMOS SABER LA IMPORTANCIA DE LA PIE DEBIDO A UNA POLÍTICA?

(c) Oferta elástica

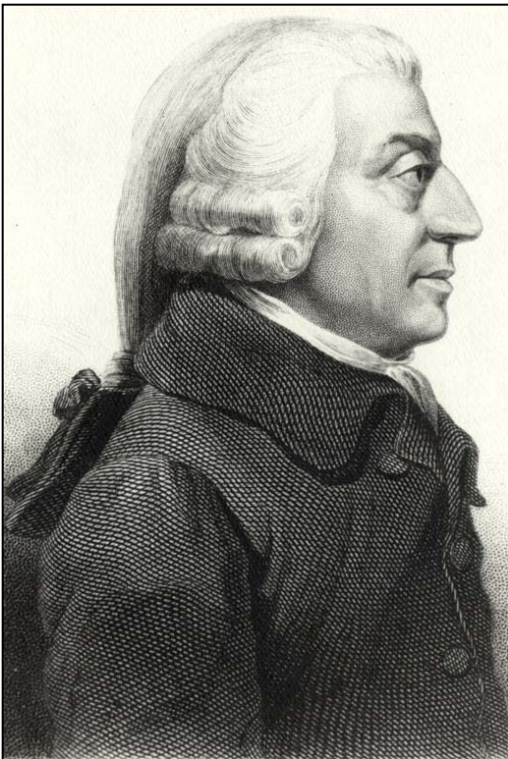


(d) Oferta inelástica



Adam Smith y la Mano Invisible

Pasajes de la *Riqueza de las Naciones*, 1776

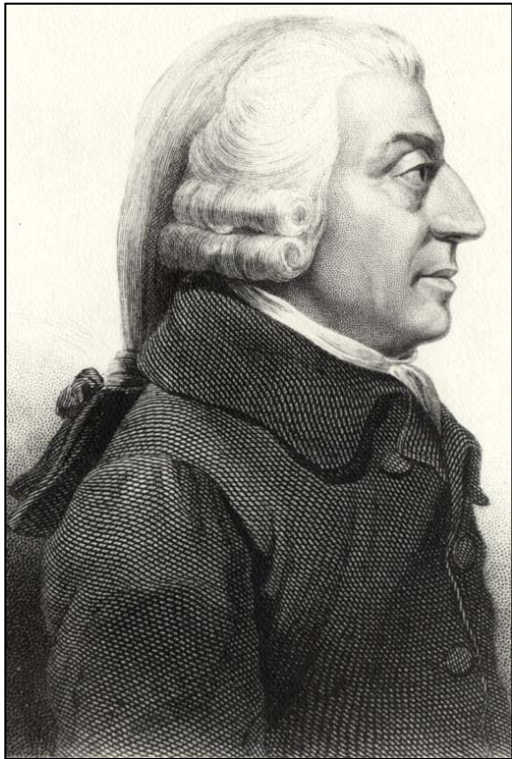


Adam Smith,
1723-1790

“Man has almost constant occasion for the help of his brethren, and it is vain for him to expect it from their benevolence only. He will be more likely to prevail if he can interest their self-love in his favor, and show them that it is for their own advantage to do for him what he requires of them... It is not from the benevolence of the butcher, the brewer, or the baker that we expect our dinner, but from their regard to their own interest....

Adam Smith y la Mano Invisible

Pasajes de la *Riqueza de las Naciones*, 1776



Adam Smith,
1723-1790

“Every individual...neither intends to promote the public interest, nor knows how much he is promoting it.... He intends only his own gain, and he is in this, as in many other cases, led by **an invisible hand** to promote an end which was no part of his intention. Nor is it always the worse for the society that it was no part of it. By pursuing his own interest he frequently promotes that of the society more effectually than when he really intends to promote it.”