

9. Monopolio.

9.1. Razones para la existencia de monopolios

9.2. El equilibrio a corto plazo de un monopolista maximizador de beneficios.

9.3. La pérdida de eficiencia asociada al monopolio.

Bibliografía recomendada: Krugman y Wells, cap.14; Mankiw, cap. 15, Blanco y Aznar, cap.7.

TIPOS DE ESTRUCTURA DE MERCADO

		¿Están diferenciados los productos?	
		No	Sí
¿Cuántos productores hay?	Uno	Monopolio	No aplicable
	Pocos	Oligopolio	
	Muchos	Competencia perfecta	Competencia monopolística

RAZONES PARA LA EXISTENCIA DE MONOPOLIOS

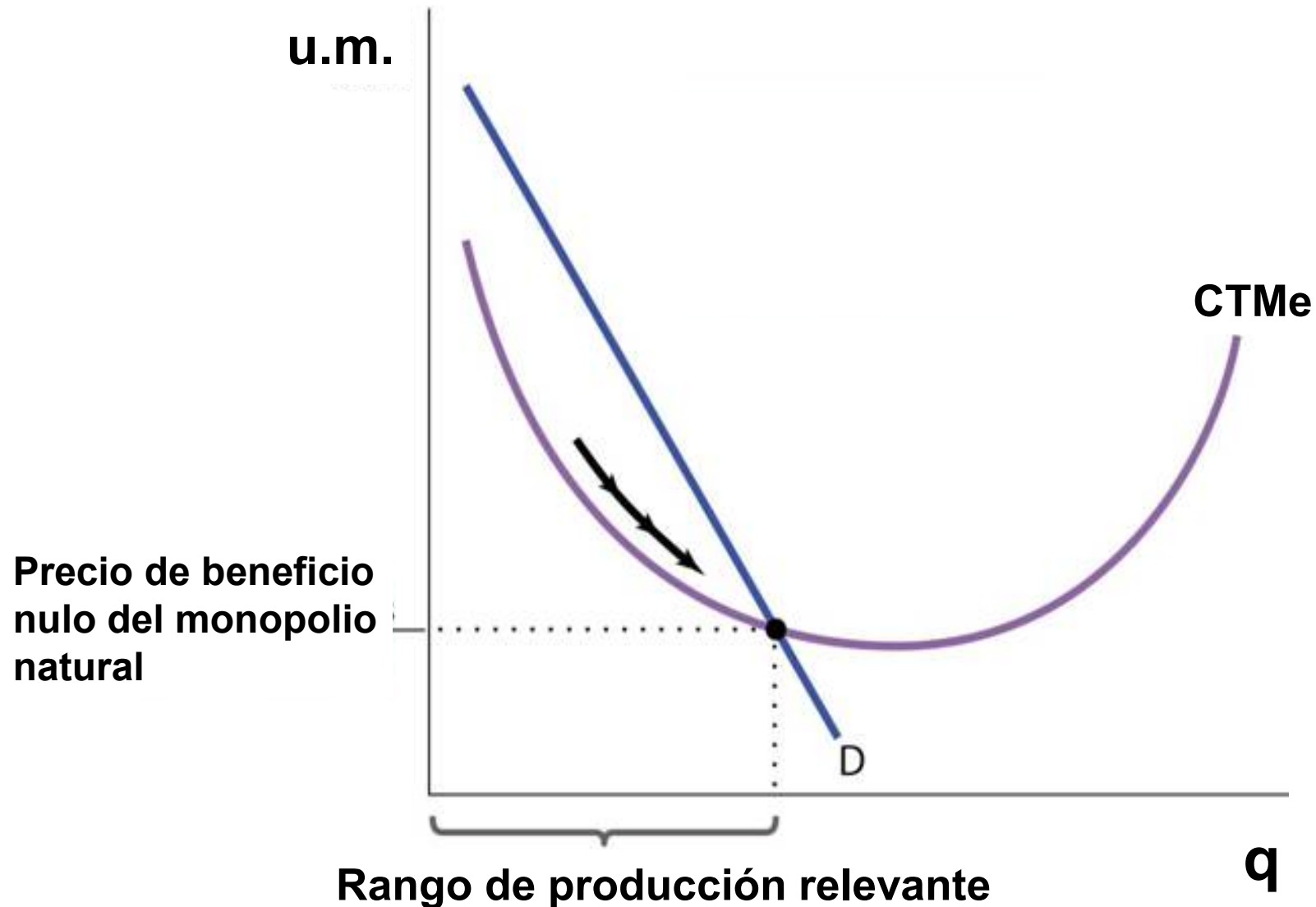
- **Monopolio:** Una empresa que es el único vendedor del producto en el mercado SIN SUSTITUTIVOS CERCANOS.
- **Diferencia clave:** El monopolista tiene **poder de mercado:** Capacidad para influir sobre el precio de mercado del producto que vende. La empresa de competencia perfecta no tiene poder de mercado.

RAZONES PARA LA EXISTENCIA DE MONOPOLIOS

•BARRERAS A LA ENTRADA

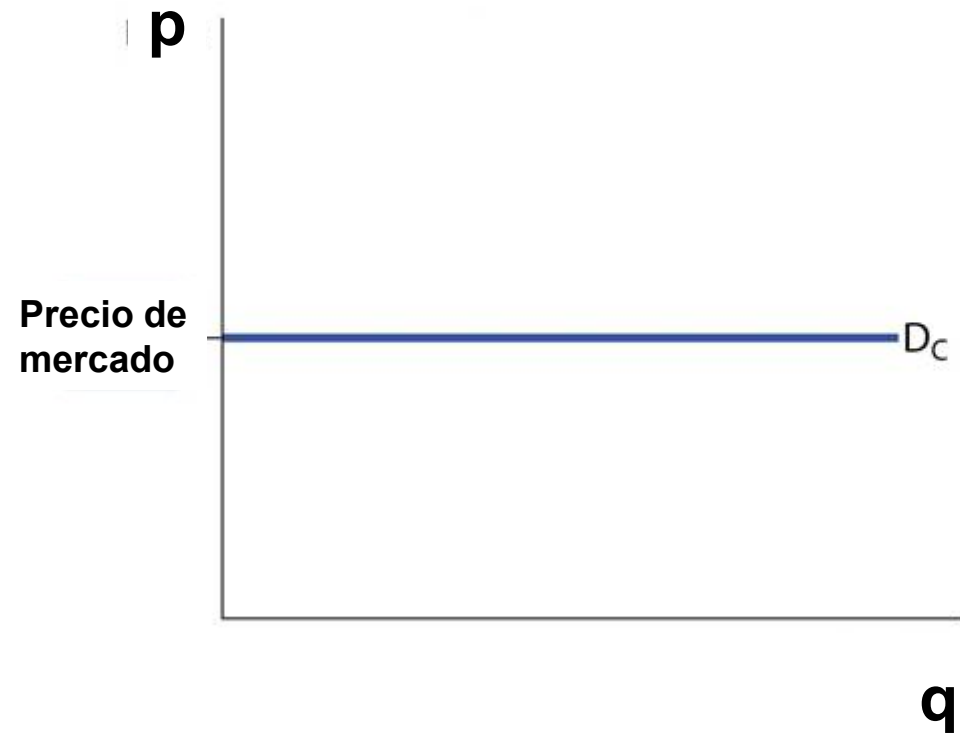
- Control de un recurso o factor productivo escaso.
- Derechos exclusivos a la producción. Patentes y copyrights. [Patentes y salud](#).
- Superioridad tecnológica. Es más una barrera a la entrada de corto plazo, no de largo plazo.
- Economías de escala: Una sola empresa puede producir para todo el mercado a un coste medio inferior al que tendrían varias empresas produciendo. El coste total medio siempre se reduce a medida que aumenta la producción. El monopolio resultante se llama **monopolio natural**. La característica definitoria de un monopolio natural es que posee economías de escala para el volumen de producción que es relevante para el mercado. La condición necesaria es que haya elevados costes fijos. Suele darse en la distribución local de servicios.

LAS ECONOMIAS DE ESCALA Y EL MONOPOLIO NATURAL

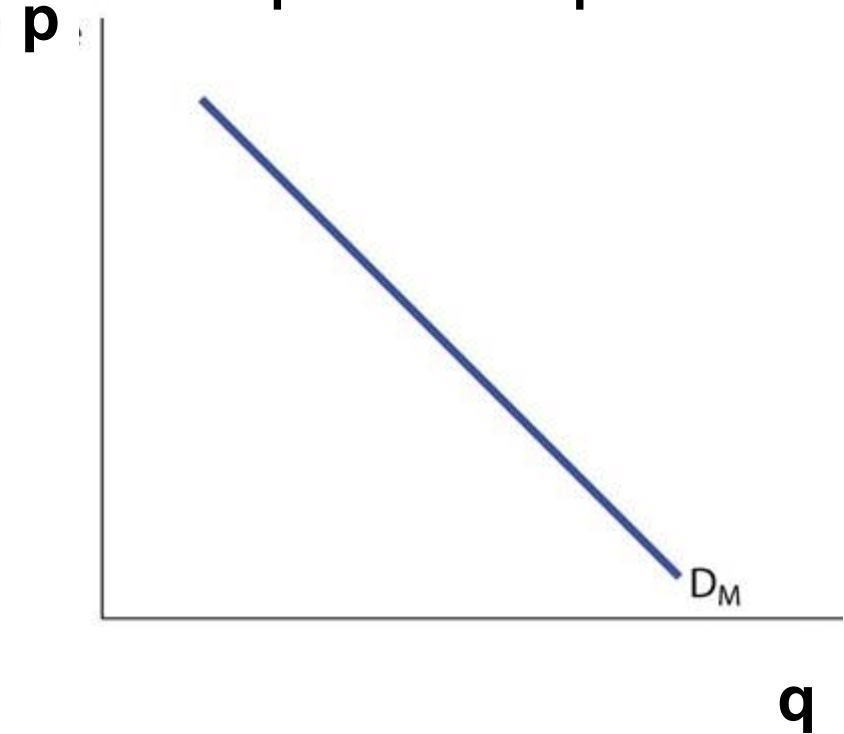


LAS CURVAS DE DEMANDA

Empresa competitiva



Empresa monopolista

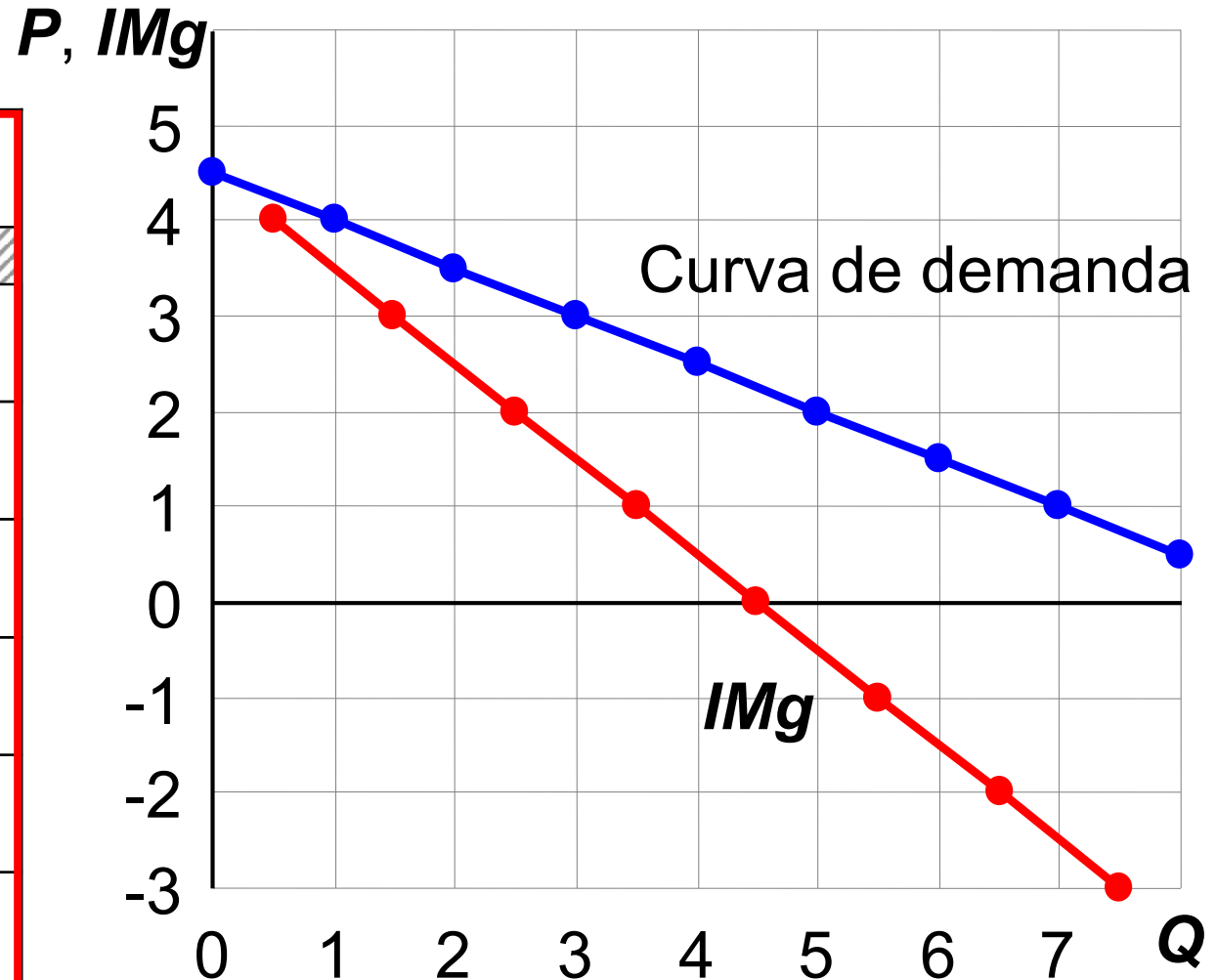


EL INGRESO MARGINAL DEL MONOPOLISTA

<i>Q</i>	<i>P</i>	<i>IT</i>	<i>IMe</i>	<i>IMg</i>
0	4.50	0	n.p.	
1	4.00	4	4.00	4
2	3.50	7	3.50	3
3	3.00	9	3.00	2
4	2.50	10	2.50	1
5	2.00	10	2.00	0
6	1.50	9	1.50	-1

LAS CURVAS DE DEMANDA Y DE INGRESOS MARGINALES

Q	P	IMg
0	4.50	
1	4.00	4
2	3.50	3
3	3.00	2
4	2.50	1
5	2.00	0
6	1.50	-1



RELACIÓN ELASTICIDAD- INGRESO MARGINAL

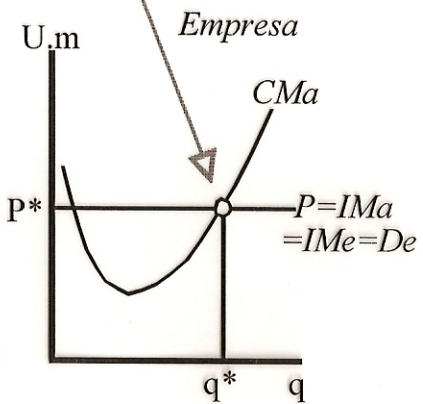
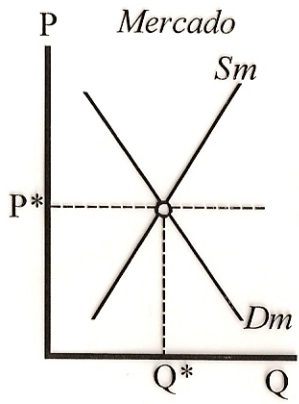
$$\begin{aligned} IMg &= \frac{dIT}{dq} = \frac{d(p \cdot q)}{dq} = \frac{dp}{dq} \cdot q + \frac{dq}{dq} \cdot p = \\ &= \frac{dp}{dq} \cdot \frac{q}{p} \cdot p + p = p \left(1 + \frac{dp}{dq} \cdot \frac{q}{p} \right) = p \left(1 - \frac{1}{\eta_p} \right) \end{aligned}$$

MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

COMPETENCIA PERFECTA

IMa=P* de equilibrio (constante)
Calculamos q* aplicando 1) y 2) como:

- 1) $P^* = CMa$
- 2) $dCMa/dq > 0$



3) y 4) se aplican siendo P el precio de equilibrio P*

CONDICIONES DE MÁX. BENEFICIO

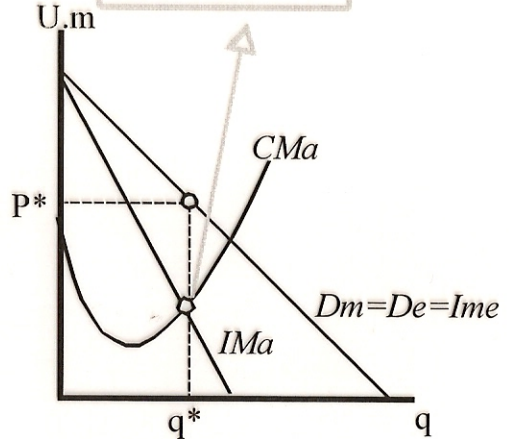
- 1) $IMa = CMa$
- 2) $\frac{dCMa}{dq} > \frac{dIMa}{dq}$

- 3) Para producir:
 $P > CVMe$
 $IT > CVT$
(Estaría indiferente entre producir o cerrar si $p = CVMe$)
- 4) El beneficio será:
 $B = (P^* - CTMe) \cdot q^*$
Si $P > CTMe$: B° Extraordinario
Si $P = CTMe$: B° Normal ($B=0$)
Si $P < CTMe$: Pérdidas ($B < 0$)

MONOPOLIO

- A) Expresamos la demanda en función de q como $P = P(q)$
- B) Calculamos IT como $IT = P(q) \cdot q$
- C) Calculamos IMa derivando IT

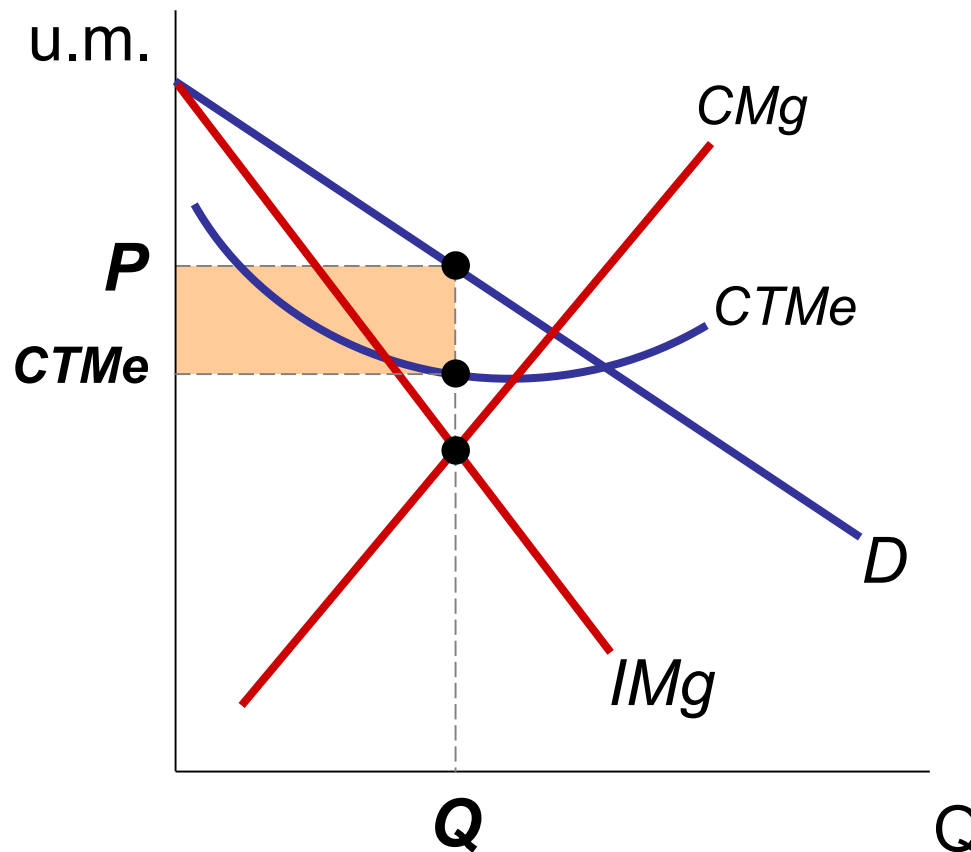
Calculamos q* aplicando 1) y 2)



Una vez calculado q*, lo sustituimos en la función de demanda para obtener P*

Y se aplican 3) y 4)

EL BENEFICIO DEL MONOPOLISTA



INEXISTENCIA DE S EN EL MONOPOLIO

