

7. El comportamiento de la empresa: funciones de ingresos y beneficios

- 7.1. Las funciones de ingresos de las empresas competitivas y no competitivas.*
- 7.2. El beneficio económico como asignador de recursos*
- 7.3. Las condiciones de maximización del beneficio para las empresas*
- 7.4. La decisión de cerrar a corto plazo.*
- 7.5. La decisión de abandonar el mercado a largo plazo*

Bibliografía recomendada: Krugman y Wells, cap.9.; Lipsey y Chrystal caps. 8,9 y 10, Mankiw, caps. 14 y 15.

TIPOS DE ESTRUCTURAS DE MERCADO

ESTRUCTURA	NUMERO DE PRODUCTORES Y GRADO DE DIFERENCIACION DEL PRODUCTO	PARTE DE LA ECONOMIA EN LA QUE PREDOMINA	GRADO DE CONTROL DEL PRECIO DE LA EMPRESA	METODOS DE COMERCIALIZACION
Competencia perfecta	Muchos productores; productos idénticos	Algunos productos agrícolas sin elaborar (trigo, maíz...)	Nulo	Intercambio en el mercado o subasta
Competencia imperfecta	Muchos vendedores diferenciados (competencia monopolística)	Comercio al por menor (alimentos, gasolina...)	Alguno	Publicidad y rivalidad por la calidad; precios administrados
Oligopolio	Pocos productores; diferencia entre los productos pequeña o nula	Acero, productos químicos		
	Pocos productores; alguna diferenciación del producto	Automóviles, maquinaria		
Monopolio absoluto	Productor único; inexistencia de buenos sustitutos del producto	Teléfono local, electricidad y gas («monopolios naturales»)	Considerable, pero regulado generalmente	Publicidad y promoción de servicios

Cuadro 24-1. La mayoría de las industrias son imperfectamente competitivas: una mezcla de monopolio y competencia.

LAS FUNCIONES DE INGRESOS

$$IT = p \cdot q$$

$$IT(q) = p(q) \cdot q$$

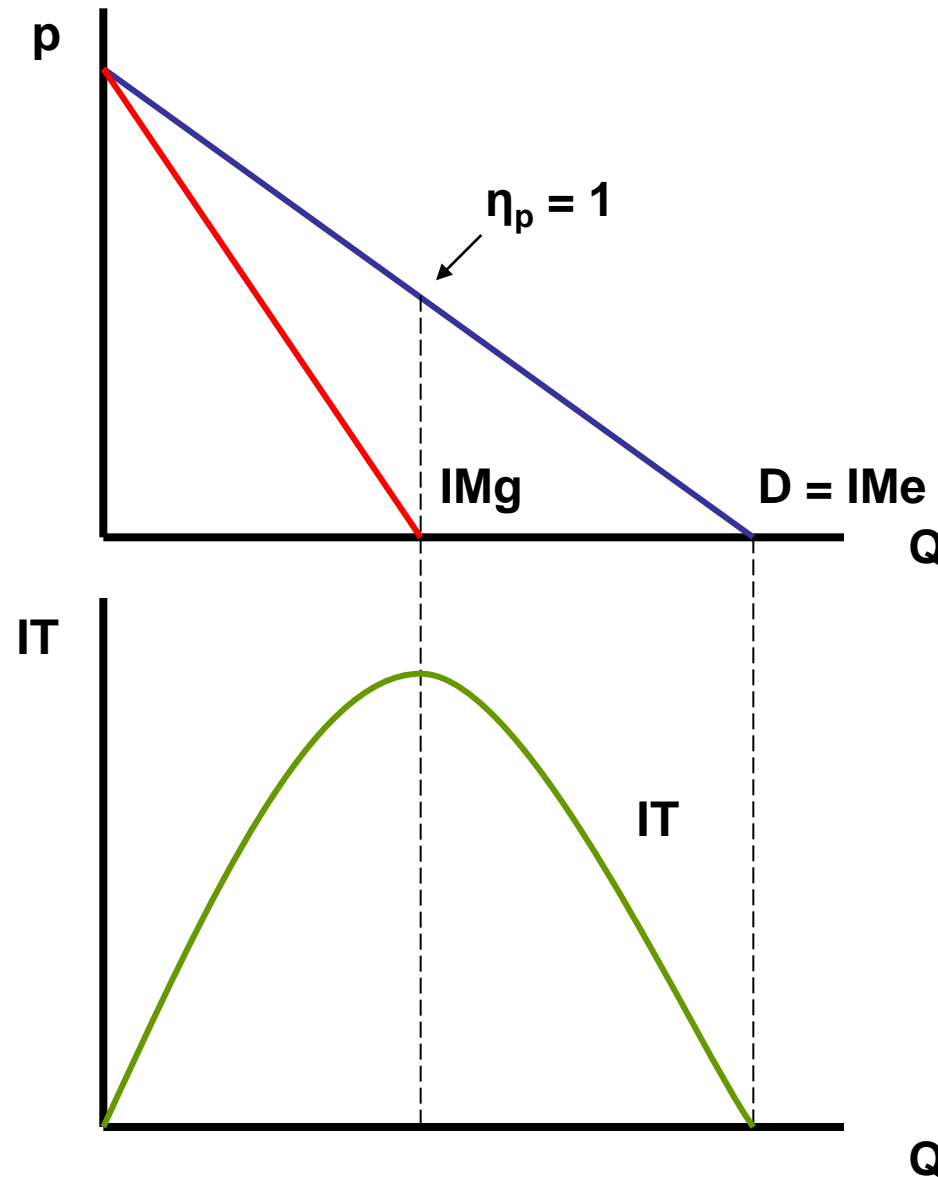
$$IMe(q) = \frac{IT(q)}{q} = \frac{p(q) \cdot q}{q} = p(q)$$

$$IMg(q) = \frac{dIT(q)}{dq}$$

$$IMg = \frac{dp}{dq} \cdot q + \frac{dq}{dq} \cdot p = \frac{dp}{dq} \cdot q \cdot \frac{p}{p} + p =$$

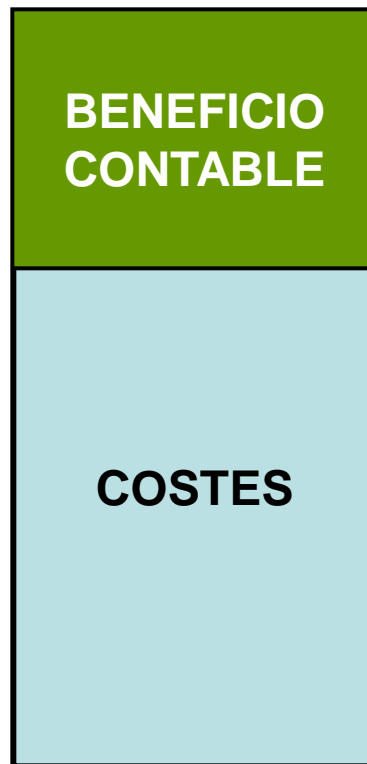
$$= p \left(\frac{dp}{dq} \cdot \frac{q}{p} + 1 \right) = p \left(-\frac{1}{\eta_p} + 1 \right) = p \left(1 - \frac{1}{\eta_p} \right) = p - \frac{p}{\eta_p}$$

LAS FUNCIONES DE INGRESOS EN EL MERCADO



EL BENEFICIO COMO ASIGNADOR DE RECURSOS 1

CONTABILIDAD



INGRESOS

MICROECONOMÍA

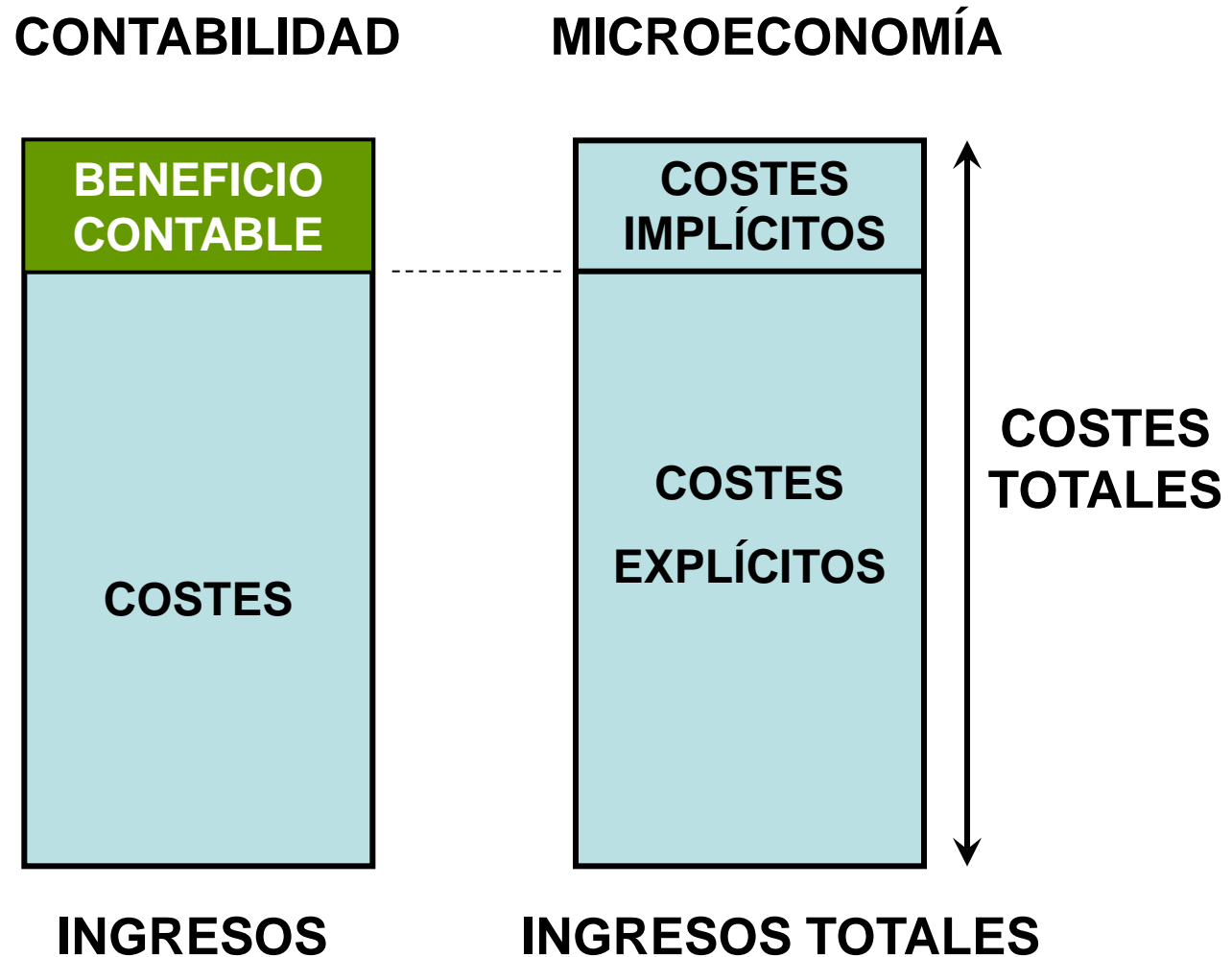


INGRESOS TOTALES



**COSTES
TOTALES**

EL BENEFICIO COMO ASIGNADOR DE RECURSOS 2



CONDICIONES PARA MAXIMIZAR BENEFICIO

$$\pi(q) = IT(q) - CT(q)$$

$$\text{Max } \pi(q)$$

Condición de primer orden

$$\frac{d\pi(q)}{dq} = 0$$

$$\frac{d\pi(q)}{dq} = \frac{d(IT(q) - CT(q))}{dq} = \frac{dIT(q)}{dq} - \frac{dCT(q)}{dq} = IMg(q) - CMg(q) = 0$$

$$IMg(q) = CMg(q)$$

Condición de segundo orden

$$\frac{d^2\pi(q)}{dq^2} < 0$$

$$\frac{d^2\pi(q)}{dq^2} = \frac{d(IMg(q) - CMg(q))}{dq} = \frac{d(IMg(q))}{dq} - \frac{d(CMg(q))}{dq} < 0$$

$$\frac{d(IMg(q))}{dq} < \frac{d(CMg(q))}{dq}$$

CONDICION PARA PRODUCIR A C/P

$$\pi(\textit{producir}) \geq \pi(\textit{no producir})$$

$$IT - CT \geq -CF$$

$$IT - (CF + CV) \geq -CF$$

$$IT - CV \geq 0$$

$$IT \geq CV$$

$$\frac{IT}{Q} \geq \frac{CV}{Q}$$

$$p \geq CVMe$$